

Varkens in Nood

Jaarverslag 2010

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Innovatie in campagnes	4
Inhoud staat voorop	5
Organisatie	6
Huisvesting	6
Personeel	6
Bestuur	6
Erkenning als organisatie met een algemeen maatschappelijk doel	6
Financieel jaarverslag	7
Toelichting m.b.t. het financiële verslag:	7
Donateursbestand	9
Enquête onder Donateurs	9
Dierenbeschermingsactiviteiten	10
Nieuwe ambassadeur Dimitri Verhulst	10
Oud ambassadrice Karen van Holst Pellekaan	11
“Kweekvlees is het ei van Columbus”	12
Anti-castratiecampagne	12
Dode Dierencampagne	15
Hongerrapport	16
Veetransporten, slachterijen en veemarkten	16
De SuperWijzer	17
Supermarktmonitor Vlees en Vleesvervangers	18
Markten en festiviteiten	20
Fototentoonstelling	20
Huis-aan-huis mailing	21
De Groene Gault Millau	22
Interview Yvonne Kroonenberg met Jonathan Safran Foer	22
Het Dierenbal	23
Biggenbos	24
Week van de VleesWaarheden	24

Diversen	24
CDON.....	24
Onderzoek door stagiaires	25
Foodpolicy	25
Conclusie	25
Jaarrekening 2010	26
Balans	26
Staat van baten & lasten	28
Toelichting op de balans	29
Toelichting op de baten	30
Toelichting op lasten.....	31
Algemene lastenverdeling	34

Inleiding

Varkens in Nood bestaat bijna 15 jaar. Ambassadeurs als Youp van 't Hek, Yvonne Kroonenberg en Jan Terlouw hebben met beschaafde en spraakmakende campagnes publiek, politiek, supermarkten en ook varkensboeren ervan weten te overtuigen dat onze varkens een beter leven verdienen. Langzaam maar zeker is de publieke opinie ten gunste van de dieren veranderd. Helaas is de steun van het publiek (nog) onvoldoende gebleken voor grootschalige structurele verbeteringen. Daar is méér voor nodig dan alleen media-aandacht.

Varkens in Nood zoekt daarom steeds nieuwe wegen om het lot van de dieren te verbeteren. Innovatieve campagnes zijn nodig omdat onze tegenstrevers steeds beter om weten te gaan met (negatieve) media-aandacht, dan wel deze simpelweg negeren. Bijzondere en nieuwe publiekscampagnes helpen ook om de consument beter te bereiken en op die manier blijvend te wijzen op het welzijn van de dieren.

Innovatie in campagnes

Varkens in Nood wil continu innoveren in haar campagnes. Zo vraagt Varkens in Nood via rechtszaken aandacht voor het vergroten van het dierenwelzijn. Dit is een geheel nieuwe aanpak binnen het civiele recht. Varkens in Nood vraagt supermarkten te beargumenteren waarom ze niet kiezen voor bijvoorbeeld varkensvlees van ongecastreerde dieren of melk van koeien die in de wei staan. Blijft men zonder goede argumenten kiezen voor de dierenvriendelijke variant dan volgt een dagvaarding. Op dit moment loopt er bijvoorbeeld een rechtszaak tegen Mora die nog altijd varkensvlees inkoop van gecastreerde dieren. Mocht deze rechtszaak gewonnen worden, dan is dit een precedent waarna supermarkten vaker gedagvaard kunnen worden om voor diervriendelijke alternatieven te kiezen.



En andere innovatie is de *SuperWijzer* applicatie (zie plaatje) die Varkens in Nood voor smartphones bouwt. Hiermee kan de consument barcodes van vlees, vleesvervangers,

vleeswaren, zuivel, eieren en binnenkort vis in supermarkten scannen met de mobiele telefoon. Hierna verschijnen voor het gescande product scores voor dierenwelzijn, klimaat, milieu, ontbossing en volksgezondheid. Met deze informatie kan de consument zelf een bewuste en betrouwbare keuze maken.

Inhoud staat voorop

Varkens in Nood staat onder andere bij politici, ambtenaren en wetenschappers bekend om hun degelijke en grondige aanpak. Een goede inhoudelijke onderbouwing staat altijd voorop en daar wordt veel tijd en geld in geïnvesteerd. Dat kan ook niet anders met tegenstrevers als bijvoorbeeld Ahold. In de rechtszaak tegen Ahold werden bijna 1.000 bladzijden tekst uitgewisseld totdat men uiteindelijk toegaf en de inkoop van varkensvlees van gecasteerde biggetjes staakte. Als positief vervolg zullen alle 27 landen van de EU uiterlijk in 2018 het castreren staken. Dit is het grootste succes in de afgelopen jaren door een dierenwelzijnsorganisatie in Nederland behaald.

Het jaarverslag van de stichting bestaat uit:

- een overzicht van het afgelopen jaar, verdeeld in organisatie, financiën en activiteiten;
- het financiële jaarverslag 2010 met begroting 2011.

Organisatie

Huisvesting

Het kantoor is gevestigd aan de Hoogte Kadijk 143 F12 te Amsterdam. Het huurcontract werd in 2007 met vijf jaar verlengd. Het contract loopt van 2008 t/m 2012 en kent diverse tussentijdse opzegingsmogelijkheden zoals onderverhuur of een indeplaatsstelling door een nieuwe huurder.

Personeel

Jaar	fte	Medewerkers	Stagiaires	Pantar
2006	4,5	7	1	2
2007	5	7	1	3
2008	5	7	2	3
2009	6	8	1	2
2010	6,9	9	2	1

In 2010 is het aantal betaalde medewerkers gestegen naar 6,9 fte: 5 fulltime en 4 parttime.

Daarnaast werden de vaste medewerkers ondersteun door een (gratis) medewerker via de banenpool van Pantar voor mensen die werkervaring moeten opdoen. Ook waren er waren 2 stagiaires werkzaam.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit mr. Hans Baaij, drs. Jan van Bergen, Josje Oudshoorn-Valk en ing. Remco de Waart.

Erkenning als organisatie met een algemeen maatschappelijk doel

De stichting is in het bezit van een erkenning van de landelijke Belastingdienst, ANBI geheten (Algemeen Nut Beogende Instelling) waardoor giften, schenkingen en nalatenschappen onder een gunstig fiscaal regime (meestal een vrijstelling) vallen. De stichting streeft al vele jaren de keurmerkcriteria na van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Financieel jaarverslag

Het financieel jaarverslag is te vinden vanaf pagina 26.

Toelichting m.b.t. het financiële verslag:

Algemeen aanvaard bij NGO's is een reserve voor 1.5 jaar aan lopende jaarlijkse kosten verminderd met zekere inkomsten in diezelfde periode. Gestreefd wordt naar een reserve die tenminste één jaar vaste uitgaven dekt (continuïteitsreserve).

Uitgaven 2010	€ 490.957
Eigen vermogen	€ 279.026
Vaste verplichtingen	€ 350.000

Indien op de uitgaven een aantal variabele en incidentele uitgaven in mindering worden gebracht dan bedroegen de vaste verplichtingen circa € 350.000 en ligt het eigen vermogen daar vlak bij. Het eigen vermogen minus de continuïteitsreserve is derhalve negatief. Anders gezegd: de stichting heeft niet meer reserves c.q. middelen dan strikt noodzakelijk.

In 2010 waren er vier donateursmailingen. De inkomsten van de jaarmailing in december vielen voor een deel in december 2010 en voor een deel in 2011. Hierbij wordt de datum van ontvangst aangehouden (kaststelsel). Dit is gelijk aan de gehanteerde methode vanaf 2005. De inkomsten uit donaties daalden in 2010 met circa 4,5% naar € 388.136. De voornaamste verklaring hiervoor is dat de huis-aan-huis mailing die voor 2010 was gepland maar voor een klein gedeelte in 2010 is bezorgd. Het merendeel van de bezorging en dus ook de te verwachten inkomsten hieruit zijn verschoven naar 2011.

In 2010 werd evenals in voorgaande jaren een grote huis-aan-huis-mailing georganiseerd. Deze heeft primair als doel het voorlichten van het publiek over de omstandigheden waaronder de dieren in de vee-industrie moeten leven en secundair wordt beoogd donateurs te werven. De verspreiding van de mailing vindt plaats door vrijwilligers en studenten. Op deze manier blijven de verspreidingskosten laag. De mailingen halen een respectabel resultaat van bijna 1%, d.w.z. iedere 100 brieven levert één nieuwe donateur op.

De kosten voor de huis-aan-huis mailing zijn in 2010 lager ten opzichte van het voorgaande jaar omdat een deel van de in 2010 geproduceerde mailing zal worden bezorgd in 2011.

De uitgaven aan personeelskosten in 2010 stegen met circa 19,7% naar € 247.412 door de groei van het personeelsbestand van 6 fte in 2009 naar in totaal 6.9 fte in 2010 . De kosten voor huisvesting daalden met 9,4% naar € 19.852. De kosten waren in 2009 hoger vanwege de aanschaf van een ventilatie/warmte terugwininstallatie om het kantoor klimaat optimaal te houden. De kantoorkosten stegen met 34% naar € 26.841. De oorzaak hiervan is de toename in campagne activiteiten en de uitbreiding van het aantal medewerkers. Het hoogste salaris bedroeg in 2010 € 3.000 bruto per maand. De directeur verdiende minder dan € 3.000 per maand voor een meer dan full time baan.

De kosten besteed aan doelstellingen bedroegen in 2010 gezamenlijk € 387.916, een daling van ongeveer 3% ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2009 is een aanzienlijk deel van het budget naar de VleesWijzer campagne gegaan. In 2010 is het vervolg op de succesvolle VleesWijzer campagne gestart, namelijk de SuperWijzer voor smartphones. Hiervoor heeft Varkens in Nood een subsidie van Subsidieregeling Maatschappelijke Organisaties en Milieu (SMOM) ontvangen van € 125.000.

Alle aanschaffingen met een waarde van minder dan € 2.000 worden in het jaar zelf in één keer te laste van de winst gebracht. Afschrijvingen vinden derhalve alleen plaats op investeringen met een waarde van meer dan € 2.000.

Uiteindelijk is 71% van de totale baten besteed aan de doelstellingen, 12% aan fondsenwerving en 7% aan beheer en administratie.

Het jaar 2010 af met een resultaat van € 54.547.

In 2010 werd er intensief samengewerkt met de Stichting Dier&Recht. Mr. Tanja de Vette zorgde voor de coördinatie tussen de stichtingen, verzorgde de uitwisseling van kennis van Dier&Recht naar Varkens in Nood en vice versa. Drs. Noor Evertsen was intensief betrokken bij de rechtszaken tegen AH, C1000, Sligro, Unilever en Mora. Varkens in Nood heeft veel baat bij de samenwerking en neemt in ruil daarvoor de lopende kosten van Dier&Recht voor haar rekening en daarmee ook de verwachte aanwinst van nieuwe donateurs uit deze campagne.

Donateursbestand

In 2010 is het donateursbestand gegroeid tot ruim 15.000 personen. Een toename ruim 5% ten opzichte van het vorige jaar. Het percentage actieve donateurs (zij die het laatste jaar gedoneerd hebben), ligt rond de 50%. De groei was minder dan verwacht doordat de huis-aan-huis mailing voor een groot gedeelte naar 2011 is verschoven.

In totaal zijn er in 2010 1.208 nieuwe donateurs bijgekomen. De meeste nieuwe donateurs (62%) kwamen binnen via de huis-aan-huis mailingen. Het aantal opzeggingen inclusief overleden donateurs, bedroeg in 2010 444 personen.

Enquête onder Donateurs

Om een beter beeld te krijgen van de mening van onze donateurs over Varkens in Nood, is er in de zomer van 2010 onder 85 donateurs een telefonische enquête gehouden.

Van onze donateurs vindt 82% dat hun donatie goed tot uitstekend besteed wordt (cijfer 8,3). De betrouwbaarheid van de door ons verstrekte informatie krijgt een 8,5 en de resultaten die wij behalen een 8,1.

De meeste donateurs zijn zéér trouw: meer dan 50% is al donateur sinds 1997, toen J.J. Voskuil begon met Varkens in Nood. 74% leest de vierjaarlijkse nieuwsbrief en 81% is tevreden met vier mailingen per jaar.

Dierenbeschermingsactiviteiten

Nieuwe ambassadeur Dimitri Verhulst

Na een bevlogen ambassadeurschap van actrice en (scenario)schrijfster Karen van Holst Pellekaan kreeg Varkens in Nood nu voor het eerst een Vlaamse ambassadeur: bestseller auteur Dimitri Verhulst. Van hem verschenen onder andere de boeken *De Helaasheid der*



Dingen, deze was goed voor een Gouden Uil en werd recentelijk verfilmd. In 2009 ontving Dimitri de Libris Literatuur Prijs. Met de benoeming van Dimitri Verhulst wil Varkens in Nood haar campagne tegen de castratie van biggen uitbreiden naar België. Dimitri: *"Je zou mij de eerste klotenambassadeur kunnen noemen."*

Dimitri Verhulst heeft zich in 2010 ingezet voor de miljoenen varkens in de Nederlandse én Vlaamse vee-industrie. Hij maakt zich vooral boos over het castreren van biggen: *"Men hoeft geen vegetariër te zijn om het belang van dierenwelzijn hoog in te*

schatten, en uiteindelijk is dat een markt die de vleesbaronie te zeer uit het oog verliest: namelijk die van de vleeseter die er prijs op stelt dat er geen barbarij aan zijn maaltijd is voorafgegaan. Van de man die gaarne een rollade eet zo nu en dan, doch enkel als het met manieren kan. Maar wat niet wordt aangeboden, kan moeilijk worden aangeschaft. Wie daar een belangrijke rol in spelen kan, spelen moet, zijn de supermarkten."

In België worden alle biggen nog steeds (onverdoofd) gecastreerd en daar wil Dimitri zo snel mogelijk verandering in brengen. Dimitri: *"De boeren boven de Moerdijk zijn dolgelukkig als ze eindelijk van dat nutteloze, tijdrovende en vreselijke castreren verlost zijn. Ze hebben dit sadisme als bezigheidstherapie heus niet vandoen, hun dagen zijn meer dan gevuld.* In de Volkskrant verscheen een uitgebreid interview met Dimitri en in de Vlaamse krant De Morgen en NRC Handelsblad stond een schitterend opiniestuk van zijn hand.

Oud ambassadrice Karen van Holst Pellekaan

"Ik heb altijd al een zwak voor varkens gehad. Op de een of andere manier voelt de knorrende lobbies met de menselijke uitdrukking in z'n ogen heel vertrouwd. Hij heeft ook vaak gefigureerd in dingen die ik geschreven heb. Bep Brul (het personage dat ik speelde in 'Loenatik', VPRO) waande zich zelfs eens moeder van een biggetje. Ik schreef ' het boek 'Scharreltje' en de opbrengst was voor Varkens in Nood. Zo is het begonnen.

Van de presentatie maakten we een waar feest. In een scharrelvarkensstal met echte biggen en kinderen en met Georgina Verbaan die helemaal naar Zuid-Brabant kwam om het eerste exemplaar in ontvangst te nemen. Hans Baaij vroeg mij niet veel later of ik het stokje van Jan Terlouw over wilde nemen als ambassadrice.



Mijn eerste actie was op de Dam, midden in de winter in de vrieskou. Vele optredens als Bep Brul voor de varkens zouden volgen. Ze is nou eenmaal een dankbaar personage om mensen aan te spreken. Zo heeft ze onze minister president met haar charme 'belaagd' voor de varkens. Balkenende had in z'n boek met antwoorden op brieven van kiezers met geen woord over dieren gerept. Bep heeft hem laten beloven dat hij ook een brief over de dieren zou schrijven. Maar bij mijn weten heeft hij zich er niet aan gehouden. Liegbeest.

Naast deze koddige presentaties ben ik ook langs scholen gereisd om 'als mezelf' voor te lezen uit Scharreltje en over varkens te vertellen. Steevast kreeg ik dezelfde reacties van kinderen: verontwaardiging over de behandeling van die lieve leuke dieren die al zo lang in kinderboeken meedoen. Wanneer ik de link legde van de ham op hun brood naar het roze knuffeldier met vrolijke krulstaart, stuitte dat vaak op ongeloof.

Bij Varkens in Nood op kantoor hebben we veel vergaderd en gebrainstormd. Wilde ideeën voor tv-programma's of een film. En tegen de kerst zong ik, weer op de Dam, samen met een koor

van honderd mensen een kerstlied voor de dieren in de vee-industrie. Geschreven door mijn goede vriend Theo Nijland.

Kortom, een geweldige, maar vooral zinnige tijd. Mijn bewondering voor de veerkracht en het doorzettingsvermogen van Hans Baaij en de mensen om hem heen is groot. Een club waar zelfs de minister van Landbouw rekening mee moet houden.

Ik ben er trots op dat ik daar een steentje aan bij heb kunnen dragen. Nu geef ik met een gerust hart het stokje over aan Dimitri Verhulst, een beroemde eigenzinnige schrijver uit Vlaanderen. Zijn humor en vaardige pen zullen de Nederlandse én Belgische varkens helpen. Dat weet ik zeker.”

- Karen van Holst Pellekaan

"Kweekvlees is het ei van Columbus"

Varkens in Nood is al lange tijd achter de scherm betrokken bij innovaties die het leven van varkens beter kunnen maken of beter nog, die de veehouderij overbodig maken. Zo dacht Varkens in Nood mee over een dier- en milieuvriendelijke opzet van een grootschalig Agrocentrum, waarbij het dierenwelzijn veel beter zou zijn. Namelijk door de permanente aanwezigheid van een dierenarts, door het ontbreken van veetransporten, door veel meer ruimte voor de dieren en door het afspelen van klassieke muziek in plaats van willekeurig lawaai uit een radio. Zoals bekend zijn varkens muzikliefhebbers, dat is ook wetenschappelijk aangetoond, maar de sector neemt dit niet serieus.

In januari was er op initiatief van Karen van Holst Pellekaan een discussiemiddag in Science Center Nemo over kweekvlees. Varkens in Nood was medeondertekenaar van het convenant om kweekvlees van de grond te krijgen.

Anti-castratiecampagne

In 2007 begon supermarkt COOP met de verkoop van berenvlees, dat wil zeggen vlees van ongecastreerde varkens. In 2008, 2009 en 2010 zijn daar onder druk van Stichting Varkens in Nood verschillende bedrijven bijgekomen, zoals Super de Boer, Jumbo, Aldi Nederland, Lidl Nederland, Center Parcs, LaPlace, Keurslagers en McDonalds. Albert Heijn, C1000 en groothandel Sligro zijn in 2010, na weigering om over te stappen op vlees van ongecastreerde varkens, door Stichting Varkens in Nood gedagvaard.

En met succes: deze en bijna alle andere supermarkten in Nederland zijn overstap gegaan in 2010. Op basis hiervan berekende Varkens in Nood dat vanaf 2011 ruim drie miljoen biggen per jaar deze pijnlijke castratie bespaard zou blijven. Dat is vrijwel de gehele binnenlandse markt.

Volgens de supermarkten levert de verkoop van ongecastreerd berenvlees geen klachten op. Ook slachters en de tussenhandel hebben geen klachten ontvangen. Varkensboeren zijn grotendeels tevreden, op een enkele varkensboer na die te kampen heeft met wat meer agressie onder de varkens.

Buitenlandse afnemers eisen echter wel castratie waardoor de ingreep nog steeds wordt toegepast bij miljoenen biggen. Varkens in Nood blijft zich daarom inzetten voor een Europese castratiestop. Ten tijde van het schrijven van het jaarverslag is gebleken dat al bijna 5 miljoen Nederlandse biggen per jaar niet meer gecastreerd worden. Ook is gebleken dat de Duitse markt langzaam maar zeker overstapt op ongecastreerde dieren. De EU heeft een volledige castratiestop aangekondigd voor 2018.

Achtergrond

Berengeur, de reden voor castratie, komt veel minder vaak voor dan altijd werd aangenomen: niet bij 10% - 80% van alle beren, maar slechts bij 1% ([rapport Beren op de Weg](#)). Onderzoek door de Universiteit Wageningen en Zwitsers onderzoek ([link](#)) wijzen uit dat er geen significante verschillen zijn in de waardering door mensen van vlees met en zonder berengeur. Alleen vlees met een ernstige berengeur scoort statistisch iets slechter.

Niet castreren geeft een betere voederconversie en dus lagere kosten voor veevoer en de afzet van mest. De dieren zijn gezonder, groeien sneller en gebruiken minder medicijnen. Varkensboeren schatten het voordeel op € 7,- tot € 14,- per varken. Karkassen met berengeur worden gekookt. Hierdoor verdwijnt de berengeur. Het economische nadeel door het koken van berenvlees is volgens de betrokken slachters nihil.

Castratie is een tragische gebeurtenis in het leven van mannelijke biggetjes. Castratie is pijnlijk: de huid wordt ingesneden, de testikels naar buiten gebracht en de zaadstrengen doorgesneden of getrokken. Pas gecasteerde biggen zijn minder actief, beven meer, glijden vaker uit en trekken met de staart. Onderzoek van Nederlandse dierenartsen heeft aangetoond dat de ingreep, indien onverdoofd uitgevoerd, enorm pijnlijk is en sowieso nog een week na de ingreep voelbaar. Vaak krijgen de biggen last van diarree en misselijkheid, waarvoor ze dan (weer extra) antibiotica krijgen.

Verdoving tijdens de ingreep helpt wel iets, maar niet tegen de napijn en andere klachten. Biggen krijgen na de ingreep ook geen pijnstillende middelen. Na de castratie groeien de beertjes minder snel en minder

gezond op; ze krijgen vaker antibiotica toegediend, verbruiken meer veevoer en produceren meer mest dan ongecastreerde dieren.

Zowel de Universiteit van München als de AVA (de Europese vereniging van dierenarts- anesthesisten) zijn van mening dat het verdoven van biggen voor de castratie zelfs geen tussenoplossing is. Uit de sector is bekend dat veel varkensboeren de

noodzaak van het verdoven met CO₂ niet inzien mede omdat men geen voordeel voor het dierenwelzijn ziet. Mensen die het gas inademen ervaren het namelijk als onverdraaglijk.



Conclusie

Vanaf 2007 is er al veel varkensvlees verkocht van ongecastreerde beren. Zonder klachten.

Een belangrijke reden dat stoppen met castreren geen problemen geeft, ligt in de toepassing van een eenvoudig detectiesysteem aan de slachtlijn, waarbij het vlees kort verhit wordt om te controleren op berengeur. Dit blijkt feilloos te werken. Daarnaast is het aantal stinkers zeer beperkt en de verwerking van dit vlees probleemloos. Voor het

dierenwelzijn maar ook in economisch opzicht heeft niet castreren alleen maar voordelen. CO₂ bedwelmen is geen goede (tussen)oplossing.

Internationaal

Onze inspanningen om vlees van gecastreerde dieren uit de schappen van de Nederlandse supermarkten te weren, krijgt ook in andere landen aandacht. Varkens in Nood werd als voorbeeld aangehaald in een programma van de Deense publieke televisie dat geheel gewijd was aan het afschaffen van castratie van biggen in Nederland. Organisaties in Canada, Duitsland, Frankrijk en Oostenrijk hebben onze campagne overgenomen. De Nederlandse overheid heeft de Nederlandse situatie als voorbeeld gesteld en met succes in Brussel gelobbyd voor een algeheel castratieverbod en dat gaat per 2018 in.

Dode Dierencampagne

Varkens in Nood kwam tot de ontdekking dat van de ruim 30 miljoen biggen die jaarlijks in Nederland worden geboren, er zo'n 5 miljoen sterven in de eerste weken van hun leven. De oorzaak hiervan is het steeds verder opvoeren van de biggenproductie, die nu al bijna 30 biggen per zeug per jaar is, ten koste van het welzijn en gezondheid van het dier. Naast deze massale biggensterfte sterven ieder jaar nog eens 500.000 vleesvarkens en 60.000 zeugen op de boerderij, vrijwel altijd zonder medische verzorging.

Na de uitgebreide aandacht in de media werd er door minister Verburg en de sector een actieplan ingevoerd.

Hierdoor is het aantal biggen en varkens dat vroegtijdig op de boerderij komt te overlijden gedaald met circa 85.000 dieren per jaar en belangrijker nog is dat de jarenlange stijging is omgezet in een daling.



Hongerrapport

In de zomer van 2010 publiceerden Varkens in Nood en Dier&Recht een schokkend rapport over honger bij productiedieren: 'Kiloknallers op hongerdieet'. In dit overzicht van wetenschappelijke literatuur over voedselproblematiek bij productiedieren, wordt geconcludeerd dat jaarlijks 20 miljoen varkens, kippen en koeien lijden door te veel, te weinig of eenzijdig voedsel. Ruim 7 miljoen kippen en bijna een miljoen fokvarkens worden op een chronisch hongerdieet gezet. Zonder voedselrantsoen zouden ernstige gezondheidsproblemen ontstaan. Dit omdat de dieren dusdanig op snelle groei gefokt zijn, dat hun gestel het niet meer aan kan. Het recht van dieren op voldoende en geschikt voedsel is vastgelegd in de wet, maar wordt door de industrie structureel genegeerd.

Veetransporten, slachterijen en veemarkten

In 2009 waren er twee inspecteurs bij Varkens in Nood in dienst, maar gaandeweg bleek dat de inspanningen zodanig waren dat de kosten niet opwogen tegen het resultaat.

Een belangrijke reden is dat slachterijen – uit angst voor negatieve publiciteit - zich steeds afschermen voor de omgeving.

Bovendien worden er inmiddels structurele maatregelen genomen om de slacht humaner te maken.

Een andere reden om de inspecties te verminderen, is dat ze veelal in het buitenland plaats vinden en de inspecteurs zijn dan wekenlang van huis en dat bleek niet haalbaar.



De aandacht voor dierwaardige veetransporten is toegenomen.

Bij de veetransporten is dankzij alle media-aandacht wel sprake van verbeteringen: In 2009 controleerden wij in Duitsland en Polen een groot aantal varkenstransporten richting Rusland. Terwijl twee jaar

geleden nog zeker 50% van de transporten in overtreding was, bleken nu bijna alle Nederlandse varkenstransporten in orde.

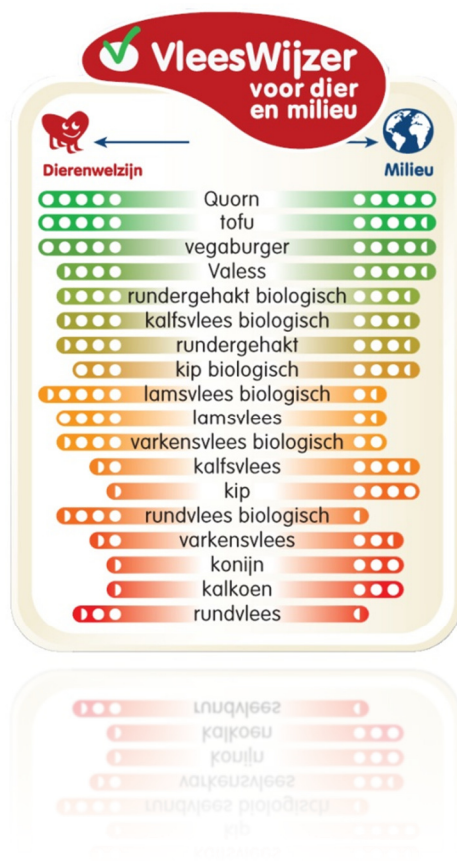
Als gevolg van alle incidenten met veetransporten hebben twee belangenorganisaties, de Ondernemersorganisatie voor Logistiek en Transport EVO (30.000 leden) en Veetrans, de vereniging voor vervoerders en handelaren van vee, een nieuwe organisatie opgezet. Ze beogen het maatschappelijk verantwoord transport van dieren verder te verankeren.

Door verbeterde trainingen aan politiecorpsen is de kennis over regelgeving over veetransporten in een aantal landen toegenomen. Bijvoorbeeld België heeft nu een flink aantal gemotiveerde politiemensen met kennis van zaken. Ook dit heeft er voor gezorgd dat het beter lijkt te gaan met de veetransporten.

De SuperWijzer

Vrijwel direct na de introductie in het televisieprogramma Radar op 26 oktober 2009 is de VleesWijzer een instituut geworden.

Er werden in 2009 circa 200.000 VleesWijzers verspreid en de website ontving meer dan

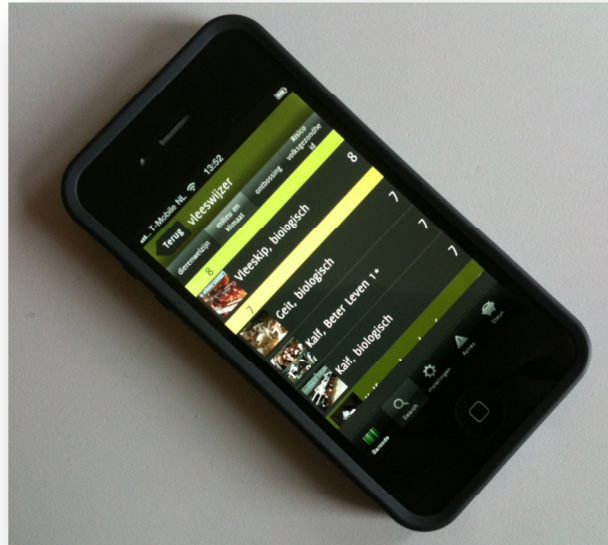


100.000 bezoekers. Ook in 2010 ging het aantal aanvragen door en werden er circa 25.000 verstuurd. Het succes van de VleesWijzer smaakte naar meer en er werd een subsidie aangevraagd voor een vervolg: de SuperWijzer.

De SuperWijzer is een applicatie voor mobiele telefoons waarmee barcodes op verpakkingen van vlees, zuivel en eieren gescand kunnen worden. De applicatie toont vervolgens hoe het product scoort op criteria als dierenwelzijn, natuur & milieu, klimaat, biodiversiteit en volksgezondheid. Consumenten kunnen hiermee in de supermarkt een verantwoorde

keuze maken zonder dat ze zich hoeven te verdiepen in keurmerken en achtergronden.

De scores zijn bepaald door gerenommeerde wetenschappers en instituten. Ze zijn gebaseerd op de Nederlandse situatie maar met geringe aanpassingen gelden ze voor de meeste EU landen. Het grote voordeel van dit systeem is de flexibiliteit van de database zodat wetenschappelijke ontwikkelingen, nieuwe producten en correcties eenvoudig door te voeren zijn.



Varkens in Nood verschaft informatie over vlees, eieren en zuivel. Andere organisaties zijn benaderd voor productgroepen als koffie, vis, chocola, *fair trade*, proefdiergebruik enzovoort.

Supermarktmonitor Vlees en Vleesvervangers

Omdat supermarkten een bepalende rol spelen in het consumptiepatroon van hun klanten heeft Varkens in Nood in samenwerking met Milieudefensie in juli en december voor de derde en vierde keer de *Supermarktmonitor Vlees en Vleesvervangers* gepubliceerd. De Supermarktmonitor, die ieder half jaar wordt uitgebracht, moet supermarkten stimuleren meer aandacht te besteden aan duurzame alternatieven.

De Supermarktmonitor besteedt ook aandacht aan het stunten met vlees. Door de steeds lagere inkooprijzen hebben boeren te weinig inkomsten om noodzakelijke investeringen in milieu en dierenwelzijn door te voeren. "De vraag naar varkensvlees is goed, het aanbod is beperkt en toch stijgt de prijs voor varkensvlees niet. Integendeel, wij krijgen juist minder," stelt de Nederlandse Vakbond voor Varkenshouders (NVV). Ook Varkens in Nood is van mening dat de boeren veel beter betaald moeten worden.

De juli monitor van 2010 bracht positief nieuws. In de eerste helft van het jaar breidden zes van de tien supermarkten hun aanbod vleesvervangers uit, Dirk van den Broek zelfs met 50 procent.

Ook de prijsverschillen tussen biologisch en gangbaar vlees liepen terug, met name bij kip.

PLUS scoorde gemiddeld genomen het beste, gevolgd door Jumbo en Albert Heijn.

			Prijs		Aanbod		Verantwoorde aanbiedingen	Prijsverschil biologisch/gangbaar	totaalscore*
			Biologisch vlees	Vleesvervangers	Biologisch vlees	Vleesvervangers			
↑	dec-09	3	1	Plus	++	□	+	+	43
↓		1	2	Jumbo	+	++	-	+	42
↑		5	3	AH	-	-	++	+	37
↓		2	4	Dirk	□	++	+	--	34
↑		9	5	C1000	□	□	+	+	30
↓		4	6	Hoogvliet	+	+	--	-	29
↑		10	7	Vomar	-	++	-	-	25
→		8	8	Dekamarkt	-	++	--	-	24
↓		7	9	Super de Boer	-	□	-	□	23
↓		6	10	SuperCoop	--	--	-	++	17

Het prijsverschil tussen gangbare en biologische kip is teruggelopen. In het tweede kwartaal van 2010 waren de verschillen 13% kleiner dan eind 2009.

Gemiddeld moet 73 % meer worden betaald voor biologisch dan voor gangbaar vlees, eind 2009 was dit nog 81 %.

Vegetarische producten blijven relatief duur. Voor vegetarisch gehakt moet zelfs meer dan 3 keer zoveel betaald worden als voor gangbaar gehakt. Dit is opmerkelijk, aangezien de productiekosten van vleesvervangers in vergelijking met die van vlees relatief laag zijn.



Helaas is de uiteindelijke conclusie nog wel dat supermarkten vooral blijven stunten met goedkoop vlees uit de vee-industrie.

Markten en festiviteiten

Op allerlei markten en festivals werd zoals ieder jaar voorlichting gegeven. Varkens in Nood is gemiddeld twee keer per week op straat te vinden geweest. Tijdens de fototentoonstellingen waren vrijwilligers en medewerkers van Varkens in Nood iedere dag aanwezig om met het publiek in gesprek te gaan. Duizenden mensen zijn dit jaar door onze intensieve manier van voorlichten geconfronteerd met het leed van de dieren in de vee-industrie.

Fototentoonstelling

In de zomer van 2010 bezocht Varkens in Nood met haar reizende fototentoonstelling 'Varkens, je ziet ze niet maar ze zijn er wel' Den Haag (april), Arnhem (mei), Alkmaar (juni), Rotterdam (juli), Amsterdam (augustus). Er was veel belangstelling van de lokale media. Duizenden mensen hebben contact gehad met onze voorlichters, tienduizenden mensen hebben de foto's bekeken en honderdduizenden mensen hebben via de lokale media gehoord over de fototentoonstelling en zijn meer te weten gekomen over het lot van varkens.



Dierenvriend en boegbeeld van de TROS Ellen Brusse opent de fototentoonstelling in Rotterdam, Museumpark



Vanaf 2008 heeft de fototentoonstelling ook Maastricht, Almere Leiden en Utrecht aangedaan.

Huis-aan-huis mailing

De resultaten van de huis-aan-huis mailing in de afgelopen jaren waren bevredigend. Ook in het kader van kennisoverdracht zijn ze belangrijk. In 2010 werd deze campagne voortgezet en werden grote delen van Apeldoorn, Baambrugge, Diemen, Doesburg, Enkhuisen,

Enschede, Loenersloot, Nigtevecht, en Rozendaal benaderd. Op deze manier zijn in 2010 50.000 huishoudens geïnformeerd over het leed van de dieren in de vee-industrie.

Een groot deel van de werkzaamheden werden verricht door vrijwilligers en door freelance bezorgers. Op deze manier bedroegen de kosten van de huis-aan-huis mailing minder dan één vijfde ten opzichte van commerciële alternatieven.

De Groene Gault Millau

Zeker 30 procent van het vlees wordt buiten de deur gegeten, reden genoeg dus om duurzaam eten in de horeca te stimuleren. In 2010 zijn we een bijzondere samenwerking aangegaan met restaurantgids Gault Millau. In deze gids wordt voortaan extra aandacht besteed aan het gebruik van biologische of gecertificeerde ingrediënten als vlees, vis, eieren en zuivel en het aanbod aan vegetarische gerechten.

Wij ontwikkelden een systeem waar restaurants 'groene' punten mee kunnen verdienen. Restaurants die goed scoren, krijgen een speciale vermelding in de vorm van een dansend varkentje, het beeldmerk van Varkens in Nood.

Ook werd dit jaar voor het eerst de prijs uitgereikt voor Duurzaam Restaurant van het Jaar. Deze eer viel te beurt aan restaurant Sonoy in Emmeloord.



Interview Yvonne Kroonenberg met Jonathan Safran Foer

De Amerikaanse bestsellerauteur Jonathan Safran Foer was 14 januari in Nederland om zijn boek *Dieren Eten* te promoten. Hij sprak uitgebreid met Varkens in Nood ambassadrice Yvonne Kroonenberg over de vleesindustrie.

Dieren Eten is het eerste non-fictiewerk van Safran Foer, hij schreef het boek om het grote publiek bewust te maken van de praktijken in de vleesindustrie. De schrijver beschouwt zichzelf als een 'mainstream' persoon en geen uitgesproken dierenliefhebber.



Vleeseters veroordeelt hij

niet: *"Consumenten zijn zo lang voorgelogen, dat het moeilijk is om te weten wat waar is. Als je mensen vertelt wat de realiteit is, kunnen ze het nauwelijks geloven."*

Van het interview is een montage van 25 minuten beschikbaar op de website van Varkens in Nood.

Het Dierenbal

Stichting Varkens in Nood organiseerde op 7 oktober 2010 namens 15 dierenbeschermingsorganisaties voor de derde keer het Dierenbal: dé jaarlijkse netwerkbijeenkomst voor bekende en onbekende dierenbeschermers.

Ook was er dit jaar weer de Verkiezing Beste Campagne 2009/2010. Wakker Dier werd met haar campagne tegen de "Kiloknaller" door juryleden Jort Kelder, Loretta Schrijver en Marianne Thiemen, uitgeroepen tot winnaar en ging naar huis met de moeder aller



V.l.n.r. Andrea van Pol, Jort Kelder, Hanneke van Ormond, Loretta Schrijver en Marianne Thieme

dierenprijzen: de felbegeerde Gouden Koe!

Het Dierenbal wordt georganiseerd door Varkens in Nood in samenwerking met AAP, Biologica, Bont voor Dieren, Brooke Hospital for Animals, de

Dierenbescherming, de Dierenbescherming afdeling Amsterdam, Dier&Recht, IFAW, de Nederlandse Vegetariërsbond, de Nederlandse Vereniging voor Veganisme, VierVoeters, Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren, Wakker Dier, Comité Anti Stierenvechten (CAS) en WSPA Nederland.

Biggenbos

Ondanks goede vooruitzichten, medewerking van tal van instanties en goede plannen lijkt het Biggenbos in Almere geen doorgang te zullen vinden; de reden is dat Staatsbosbeheer dit project niet vindt passen binnen hun strategie. Er worden alternatieve mogelijkheden gezocht in de omgeving van Amsterdam.

Week van de VleesWaarheden

In september 2010 heeft Varkens in Nood een klacht ingediend bij de Reclame Code Commissie over Vlees.nl, een initiatief van het Productschap Vlees, Vee en Eieren (PVE). Volgens Varkens in Nood maakt Vlees.nl zich schuldig aan misleiding.

Van 13 t/m 19 september promootte de vleesindustrie het eten van vlees met de Week van de Vleeswaren.

Varkens in Nood vindt het onacceptabel dat er zoveel reclame wordt gemaakt voor een product dat bewezen schadelijk is voor mens, dier en milieu. In dezelfde week plaatste de stichting daarom uit protest elke dag een vleeswaarheid op haar website. De klacht bij de Reclame Code Commissie tegen vlees.nl markeerde de start van een juridische campagne die uiteindelijk in 2011 in het voordeel van Varkens in Nood zou worden beslecht.



Diversen

CDON

Varkens in Nood is de penningmeester van de Coalitie Dierenwelzijnsorganisaties Nederland (CDON) en actief bij het creëren van meer onderlinge samenwerking met collega organisaties.

Onderzoek door stagiaires

Met zusterorganisatie Dier&Recht werden verschillende studenten/studentes begeleid die zich bezig houden met de juridische aspecten van dierenwelzijn, o.a. bij het doorfokken van dieren en dieren die in eenzaamheid gehouden worden. Michelle Smit van Hogeschool Van Hall Larenstein heeft in haar stage onderzoek gedaan naar de grote aantallen varkens die overlijden op de boerderij.

Foodpolicy

Varkens in Nood was betrokken bij de eerste bijeenkomsten van Foodpolicy, een samenwerkingsverband van supermarkten, ambtenaren, onderzoekers, reclamemakers, marketeers enzovoort, welke beoogd de retail te verduurzamen. Varkens in Nood organiseerde op de eerste bijeenkomst van Foodpolicy het "literair concert" met Jan Terlouw en het Orion Ensemble. Op de tweede bijeenkomst werd Varkens in Nood ambassadrice Yvonne Kroonenberg geïnterviewd en sprak zij over de verantwoordelijkheid voor dierenwelzijn bij de supermarkten.

Conclusie

Het jaar 2010 was een succesvol en zeer druk jaar voor Varkens in Nood. Gerekend naar omvang en financiële middelen behoort Varkens in Nood tot de meest succesvolle campagneorganisaties van Nederland. Dat blijkt uit de verhouding van de inkomsten van donateurs in verhouding tot het aantal campagnes en andere activiteiten.

Namens het bestuur van Varkens in Nood,



Mr. Hans Baaij

Amsterdam, 05-09-2011

Jaarrekening 2010

Balans

	31-12-2010	31-12-2009
ACTIVA		
Vaste activa		
<i>Materiële vaste activa</i>	18.437	970
Vlottende activa		
<i>Vorraden</i>	1.008	1.484
<i>Vorderingen/overlopende activa</i>	97.543	21.288
<i>Liquide middelen</i>	292.482	310.493
	<u>391.033</u>	<u>333.265</u>
Totaal	<u>409.469</u>	<u>334.235</u>
	31-12-2010	31-12-2009
PASSIVA		
<i>Reserves en fondsen</i>		306.508
<i>-Correctie voorgaande jaar</i>		1.482-
<i>- Continuïteitsreserve</i>	279.026	305.026
<i>-Bestemmingsfonds SuperWijzer</i>	80.546	
<i>Kortlopende schulden</i>	49.897	27.726
	<u>409.469</u>	<u>332.752</u>

Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve bedraagt het eindsaldo minus het verlies van € 23.449.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de Stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen.

Staat van baten & lasten

Reguliere inkomsten en bestedingen	Begroting 2011	Werkelijk 2010	Begroting 2010	Werkelijk 2009
BATEN:				
-Baten uit eigen fondsenwerving	406.529	388.136	452.500	406.297
-Subsidies van overheden	59.375	129.392	125.000	76.442
-Overige baten	19.000	27.976	47.000	43.677
Totaal baten	484.904	545.504	624.500	526.416
LASTEN:				
Besteed aan doelstellingen				
-Voorlichting	122.791	124.283	143.523	125.951
-Campagnes	272.034	263.633	265.100	274.447
	394.825	387.916	408.623	400.399
-als % van het totaal van de som der baten	81%	71%	65%	76%
Wervingskosten				
-Kosten eigen fondsenwerving	68.111	62.926	74.658	64.414
-Kosten verkrijging subsidies overheden	1.589	1.510	2.154	1.810
	69.701	64.436	76.812	66.224
-als % van het totaal van de som der baten	14%	12%	12%	13%
Beheer en administratie				
-Kosten beheer en administratie	49.953	38.604	38.765	32.577
-als % van het totaal van de som der baten	10%	7%	6%	6%
Totaal lasten	514.478	490.957	524.200	499.199
Resultaat	29.574-	54.547	100.300	27.217
Toevoeging/onttrekking aan:				
-Continuïteitsreserve	29.574-	25.999-	100.300	27.217
-Bestemmingsfonds SuperWijzer		80.546		
		54.547		

Toelichting op de baten

	Begroting 2011	Werkelijk 2010	Begroting 2010	Werkelijk 2009
Baten uit eigen fondsenwerving				
Donateursmailingen	241.640	249.840	240.000	229.255
Huis-aan-huismailing	28.514	15.156	50.000	31.381
Legaten, erfenissen en lijfrenten	7.782	8.311	40.000	63.884
Machtigingen	115.593	90.639	108.000	65.871
Overige donaties	11.000	12.896	12.000	13.128
Subsidie toegekend aan fondsenwerving		8.450		
Sponsoring	1.000	1.012	2.000	1.146
Overige baten uit eigen fondsenwerving		973		
Netto opbrengst verkoop boeken	1.000	860	500	1.631
	406.529	388.136	452.500	406.297
Subsidies overheden	59.375		125.000	76.442
<i>Vleeswijzer</i>		4.392		
<i>SuperWijzer</i>		125.000		
		129.392		
Overige baten				
<i>Rente-inkomsten</i>	8.000	6.075	12.000	11.067
<i>Overige inkomsten</i>		1.292	35.000	32.610
-Verhuur fotoborden		9.380		
-Bijdrage en kaartverkoop Dierenbal	11.000	11.230		
	19.000	27.976	47.000	43.677
Totaal baten	484.904	545.504	624.500	526.416

Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten. Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen. Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Beleggingsbeleid

De tijdelijk overtollige liquide middelen worden risicoloos belegd bij betrouwbare banken. Dat betekent in de praktijk spaartegoeden met een goede rente of bij een langere horizon in obligaties die aangehouden worden tot het einde van de looptijd.

Toelichting op lasten

	Begroting 2011	2010	Begroting 2010	2009
Personeelskosten				
Brutoloon (inclusief vakantiegeld)	273.728	213.332	220.000	190.551
Sociale lasten	14.000	12.318	14.000	12.795
Reiskosten	5.000	5.671	4.500	4.884
Werving personeel	3.000	6.666		
Overige personeelskosten en vergoedingen	10.000	9.425	11.000	10.395
	<u>305.728</u>	<u>247.412</u>	<u>249.500</u>	<u>218.625</u>
	305.728	247.412	249.500	206.621
Huisvestingskosten				
Huur	17.500	17.455	17.000	16.496
Overige huisvestingskosten	2.500	2.397	5.500	5.417
	<u>20.000</u>	<u>19.852</u>	<u>22.500</u>	<u>21.913</u>

Toelichting: in 2010 werkten er 9 medewerkers bij Varkens in Nood. Samen goed voor 6,9 fte.

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

	Begroting 2011	2010	Begroting 2010	2009
Kantoorkosten				
Computer- en internetkosten	10.000	11.028	10.000	9.133
Porti- en telefoonkosten	3.000	5.207	3.000	2.982
Drukwerk en kantoorbehoeften	4.000	4.523	3.000	3.364
Administratie en accountant	1.300	2.444	1.200	1.580
Overige kosten		77		108-
Bankkosten	3.700	3.561	3.200	3.073
	22.000	26.841	20.400	20.022
Afschrijvingen				
Vervoersmiddel	1.940	1.940	4.800	1.200
Kosten werving/mailing/donaties				
Donateursmailing	29.933	28.091	23.000	25.388
Donateursbeheer	6.000	8.044	6.000	2.320
Advertenties, spotjes, bellen	14.000	3.836	20.000	16.822
Mailingen en donaties algemeen	1.000	220	6.500	
Huis-aan-huismailing	5.817	36.675	45.000	44.113
	56.750	76.866	100.500	88.643

	Begroting 2011	2010	Begroting 2010	2009
Voorlichting	7.000	7.379	10.000	11.231
Campagnes				
Algemeen	9.000	7.543	9.500	8.732
Website	5.000	1.074	8.000	414
Stage, onderzoek en vrijwilligers	3.000	1.384	3.000	2.080
Organisatie Dierenbal	10.000	10.672	10.000	9.600
Fototentoonstelling	15.000	15.030	15.000	15.890
Inspectie & transporten		366	2.000	9.539
Representatiekosten	500	47	500	529
Supermarktonderzoek stuntprijzen	100	466	1.500	4.292
Vleeswijzer 1.0	500	8.488	10.000	94.121
Castratiecampagne	5.000	10.694	5.000	2.729
Honger onder productiedieren		2.417		
Onderzoek Antibiotica		788		
Dode dieren campagne				852
Boek Yvonne Kroonenberg				123
SuperWijzer (VleesWijzer 2.0)	50.000	44.455	50.000	
Groene GaultMillau	2.960	2.955		
Reclamecodecommissie		2.054		
Diverse kleine projecten		1.611		
Interview Jonathan Foer		448		
Kosten nieuwe ambassadeur		175	2.000	668
	101.060	110.667	116.500	149.569
Totaal lasten	514.478	490.957	524.200	499.199
Resultaat	29.574-	54.547	100.300	27.217

Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Algemene lastenverdeling

	Voorlichting		Campagnes		Fondsenwerving		Subsidies overheden		Beheer en administratie		Totaal 2010	Begroot 2010	Totaal 2009
Campagnes			110.667	100%							110.667	116.500	149.569
Voorlichting	7.379	100%									7.379	10.000	11.231
Kosten werving/ mailing/ donaties	46.120	60%			30.746	40%					76.866	100.500	88.643
Personeelskosten	59.156	24%	127.838	52%	26.894	11%	1.262	1%	32.263	13%	247.412	249.500	206.621
Huisvestingskosten	4.747	24%	10.258	52%	2.158	11%	101	1%	2.589	13%	19.852	22.500	21.913
Kantoor- en algemene kosten	6.418	24%	13.869	52%	2.918	11%	137	1%	3.500	13%	26.841	20.400	20.022
Afschrijvingen	464	24%	1.002	52%	211	11%	10	1%	253	13%	1.940	4.800	1.200
		+		+		+		+		=			
Totaal algemene lasten	124.283		263.633		62.926		1.510		38.604		490.957	524.200	499.199

Toelichting:

Toelichting: In 2010 waren er 9 medewerkers met een totaal van 6,9 fte. Deze fte's zijn procentueel verdeeld over de verschillende lasten. Specifieke kosten per last zijn met 100% aangegeven en 60% van de fondsenwervende activiteiten worden toegerekend aan voorlichting, omdat de mailingen een sterk informierend karakter hebben.



Stichting Varkens in Nood
Hoogte Kadijk 143 F12
1018 BH AMSTERDAM



BEOORDELINGSVERKLARING

Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2010 (de pagina's 26 tot en met 34) met een balanstotaal van € 409.469 en een positief resultaat van € 54.547 van Stichting Varkens in Nood te Amsterdam beoordeeld. De jaarrekening is opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder NV COS 2400 "Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de stichting en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en de omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een controleverklaring kan worden ontleend.

Oordeel

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de jaarrekening, volgens in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen op 31 december 2010 en van het resultaat over 2010.

was getekend
Alphen aan den Rijn, 9 december 2011.
WITH accountants B.V.
P. Alblas RA

WITH

Herenweg 113 • 2402 ND
Postbus 2150 • 2400 CD
Alphen aan den Rijn
T 0172 - 750150

E info@WITHaccountants.nl
I www.WITHaccountants.nl
ING 66.78.30.162
KUK 28112484

WITH accountants B.V.
heeft vestigingen in
Alphen aan den Rijn,
Gouda en Sliedrecht