



# ***Varkens in Nood***

Jaarverslag 2011

---

## Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>4</b>
Stichting Varkens in Nood .....	4
Innovatie in campagnes .....	4
Inhoud staat voorop .....	4
<b>Organisatie</b> .....	<b>6</b>
Huisvesting .....	6
Personeel .....	6
Bestuur .....	6
Erkenning als organisatie met een algemeen maatschappelijk doel .....	6
<b>Financieel jaarverslag</b> .....	<b>7</b>
Toelichting m.b.t. het financiële verslag: .....	7
Doelstellingen .....	7
Fondsenwerving.....	7
Fondsenwerving: huis-aan-huismailing.....	8
Donateursbestand .....	8
Personeelskosten .....	8
Huisvestings- en kantoorkostenkosten .....	8
Samenwerking met Dier&Recht .....	8
<b>Dierenbeschermingsactiviteiten</b> .....	<b>9</b>
Organisatorische fusie met Dier&Recht .....	9
Samenwerking: inzet van het recht .....	9
Samenwerking: tegen inhumane slachtmethoden .....	9
Samenwerking: inspecties.....	9
Samenwerking: creatieve en innovatieve oplossingen.....	10
Samenvoeging.....	10
Donateursenquête naar aanleiding van de fusie.....	10
Anti-castratiecampagne .....	10
Internationaal .....	11
De SuperWijzer het vervolg op de VleesWijzer .....	11
Dode dieren campagne: biggensterfte .....	12
Reclame Code Commissie oordeelt: website vlees.nl misleidend .....	13

Fototentoonstelling .....	13
Voorlichting op markten en festiviteiten .....	13
Huis-aan-huis mailing .....	13
De Groene GaultMillau.....	14
Het Dierenbal.....	14
<b>Diversen.....</b>	<b>15</b>
CDON .....	15
Onderzoek door stagiaires .....	15
Nieuwe leden comité van aanbeveling .....	15
Conclusie .....	15
<b>Jaarrekening 2011 .....</b>	<b>16</b>
De balans.....	16
Staat van baten & lasten .....	18
Toelichting op de balans .....	19
Toelichting op de baten .....	21
Toelichting op de lasten.....	22
Algemene lastenverdeling .....	25
Beoordelingsverklaring accountant .....	26

# Inleiding

## Stichting Varkens in Nood

Varkens in Nood is opgericht in 1997 en bestaat in 2012 15 jaar. Ambassadeurs als J.J. Voskuil, Youp van 't Hek, Yvonne Kroonenberg, Jan Terlouw en Dimitri Verhulst hebben met beschaafde en spraakmakende campagnes publiek, politiek, supermarkten en ook varkensboeren ervan weten te overtuigen dat onze varkens een beter leven verdienen. Langzaam maar zeker is de publieke opinie ten gunste van de dieren veranderd. Helaas is de steun van het publiek (nog) onvoldoende gebleken voor grootschalige structurele verbeteringen. Daar is méér voor nodig dan alleen media-aandacht.

Varkens in Nood zoekt daarom steeds nieuwe wegen om het lot van de dieren te verbeteren. Innovatieve campagnes zijn nodig omdat onze tegenstrevers steeds beter om weten te gaan met (negatieve) media-aandacht, dan wel deze simpelweg negeren. Bijzondere en nieuwe publiciteitscampagnes helpen ook om de consument beter te bereiken en op die manier blijvend te wijzen op het welzijn van de dieren.

### *Innovatie in campagnes*

Varkens in Nood innoveert continu haar campagnes. Zo vraagt Varkens in Nood via rechtszaken aandacht voor het vergroten van het dierenwelzijn. Dit is een geheel nieuwe aanpak binnen het civiele recht. Varkens in Nood vraagt supermarkten te beargumenteren waarom ze niet kiezen voor bijvoorbeeld varkensvlees van ongecastreerde dieren of melk van koeien die in de wei staan. Blijft men zonder goede argumenten kiezen voor de dierenonvriendelijke variant dan kan een dagvaarding volgen. Op dit moment loopt er bijvoorbeeld een rechtszaak tegen Mora die nog altijd varkensvlees inkoopt van gecasteerde dieren. Mocht deze rechtszaak gewonnen worden, dan is dit een precedent waarna supermarkten vaker gedagvaard kunnen worden om voor diervriendelijke alternatieven te kiezen. Helaas draaien de rechterlijke molens traag, want na bijna twee jaar procederen en het uitwisselen van stukken, is er nog altijd geen vonnis.

En andere innovatie is de *SuperWijzer* applicatie (zie plaatje) die Varkens in Nood voor smartphones heeft gebouwd. Hiermee kan de consument barcodes van vlees, vleesvervangers, vleeswaren, zuivel en eieren in de supermarkten scannen met de mobiele telefoon. Hierna verschijnen voor het gescande product scores voor dierenwelzijn, klimaat, natuur en milieu en schadelijke stoffen. Met deze informatie kan de consument zelf een bewuste en betrouwbare keuze maken in de supermarkt.

### *Inhoud staat voorop*

Varkens in Nood staat onder andere bij politici, ambtenaren, media en wetenschappers bekend om de degelijke en grondige aanpak. Een goede inhoudelijke onderbouwing staat altijd voorop en daar



wordt veel tijd en geld geïnvesteerd. Dat kan ook niet anders met tegenstrevers als bijvoorbeeld Ahold. In de rechtszaak tegen Ahold werden bijna 1.000 bladzijden tekst uitgewisseld totdat men uiteindelijk toegaf en de inkoop van varkensvlees van gecasteerde biggetjes staakte. Als positief vervolg zullen alle 27 landen van de EU uiterlijk in 2018 het castreren staken. Dit is het grootste succes in de afgelopen jaren door een dierenwelzijnsorganisatie in Nederland behaald.

Het jaarverslag van de stichting bestaat uit:

- een overzicht van het afgelopen jaar, verdeeld in organisatie, financiën en activiteiten;
- het financiële jaarverslag 2011 met begroting 2012.

## Organisatie

### Huisvesting

Het kantoor is gevestigd aan de Hoogte Kadijk 143 F12 te Amsterdam. Het huurcontract werd in 2007 met vijf jaar verlengd. Het contract loopt van 2008 t/m 2012 en kent diverse tussentijdse opzegmogelijkheden zoals onderverhuur of een indeplaatsstelling door een nieuwe huurder.

### Personeel

Jaar	fte	Medewerkers	Stagiaires	Pantar
2009	6	8	1	2
2010	6,9	9	2	1
2011	7,5	10	1	0

In 2011 is de personeelssterkte licht gestegen naar 7,5 fte. In totaal waren er 5 fulltime en 5 parttime medewerkers.

### Bestuur

Het bestuur bestaat uit mr. Hans Baaij, drs. Jan van Bergen, Josje Oudshoorn-Valk en ing. Remco de Waart.

### Erkenning als organisatie met een algemeen maatschappelijk doel

De stichting is in het bezit van een erkenning van de landelijke Belastingdienst, ANBI geheten (Algemeen Nut Beogende Instelling) waardoor giften, schenkingen en nalatenschappen onder een gunstig fiscaal regime (meestal een vrijstelling) vallen. De stichting streeft al vele jaren de keurmerkcriteria na van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Vanwege de kosten van het CBF keurmerk en omdat het keurmerk onvoldoende garanties biedt, wordt het keurmerk zelf niet aangevraagd.

## Financieel jaarverslag

Het financieel jaarverslag is te vinden vanaf pagina 16.

### Toelichting m.b.t. het financiële verslag:

Algemeen aanvaard bij NGO's is een reserve voor 1.5 jaar aan lopende jaarlijkse kosten verminderd met zekere inkomsten in diezelfde periode. Er wordt gestreefd naar een reserve die ten minste één jaar vaste uitgaven dekt (continuïteitsreserve).

Uitgaven 2011	€ 566.532
Reserves en fondsen	€ 310.931
Vaste verplichtingen	€ 350.000

Indien op de uitgaven een aantal variabele en incidentele uitgaven in mindering worden gebracht dan bedragen de vaste verplichtingen circa € 350.000 en ligt het eigen vermogen daar vlak bij. Het eigen vermogen minus de vaste verplichtingen is derhalve negatief. Anders gezegd: de stichting heeft niet meer reserves c.q. middelen dan strikt noodzakelijk.

### *Doelstellingen*

De kosten besteed aan de doelstellingen (inclusief lastenverdeling) bedroegen in 2011 gezamenlijk € 447.208, een stijging van ongeveer 13% ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2010 is het vervolg op de succesvolle VleesWijzer campagne gestart, namelijk de SuperWijzer voor smartphones. Hiervoor heeft Varkens in Nood een subsidie van Subsidieregeling Maatschappelijke Organisaties en Milieu (SMOM) ontvangen van € 125.000. In 2011 is een groter deel van de werkzaamheden naar het SuperWijzer project gegaan en is het aandeel van de overige campagnes afgenomen.

Uiteindelijk is 86% van de totale baten besteed aan de doelstellingen, 13% aan fondsenwerving en 10% aan beheer en administratie.

Het jaar 2011 werd afgesloten met een overschot van € 31.905.

### *Fondsenwerving*

De belangrijkste bron van inkomsten voor de stichting zijn de inkomsten uit vier donateursmailingen en machtigingen. De inkomsten uit donaties groeiden in 2011 met bijna 4% naar € 403.058. Deze groei is deels te danken aan een toename van het aantal machtigingen en door ontvangen legaten in 2011.

De kosten voor werving, mailingen en donaties is flink gedaald met ongeveer 45% van € 76.866 in 2010 naar € 42.540 in 2011. In 2010 zijn hoge kosten gemaakt op de productie van de huis-aan-huis mailing. Deze mailing was zo groot dat de bezorging over twee jaren is verdeeld. In 2011 is dan ook geen nieuwe huis-aan-huis mailing geproduceerd, maar is het restant van 2010 bezorgd.

### ***Fondsenwerving: huis-aan-huismailing***

In 2011 werd zoals in voorgaande jaren een huis-aan-huis-mailing georganiseerd. Deze had primair als doel het voorlichten van het publiek over de omstandigheden waaronder de dieren in de vee-industrie moeten leven en secundair werd beoogd donateurs te werven. De huis-aan-huis mailing die in 2010 is gestart beoogde circa 200.000 huishoudens te bereiken verspreid over heel Nederland. De bezorging hiervan is grotendeels gedaan door vrijwilligers van Varkens in Nood en nam daarom meer tijd in beslag dan wanneer gebruik zou worden gemaakt van commerciële postbezorging. In 2010 zijn ongeveer 50.000 huishoudens bereikt en in 2011 is de rest, ongeveer 150.000, bezorgd.

### ***Donateursbestand***

In 2011 is het donateursbestand gegroeid met 2% tot ruim 15.300 personen. De groei was minder dan verwacht. Op basis van het totaal aantal bereikte huishoudens via de huis-aan-huismailing minus het gemiddelde aantal annuleringen, was een groei van 6% verwacht.

### ***Personeelskosten***

De uitgaven aan personeelskosten in 2011 stegen met circa 21% naar €300.288 door de groei van het personeelsbestand van 6,9 fte in 2010 naar in totaal 7,5 fte in 2011. De stijging van de personeelskosten komt voornamelijk door een voor het SuperWijzer project, tijdelijk aangenomen extra manager. De directeur verdiende minder dan € 3.000 per maand voor een fulltime baan.

### ***Huisvestings- en kantoorkostenkosten***

De kosten voor huisvesting stegen licht met 9% naar € 21.652. De kantoorkosten daalden met 20% naar € 21.474.

### ***Samenwerking met Dier&Recht***

In 2011 werd er wederom intensief samengewerkt met de Stichting Dier&Recht. Varkens in Nood heeft veel baat bij de samenwerking en neemt in ruil daarvoor de lopende kosten van Dier&Recht voor haar rekening en daarmee ook de verwachte aanwinst van nieuwe donateurs uit deze campagne. In 2011 is besloten dat beide stichtingen zich meer zullen profileren onder een vlag, namelijk Varkens in Nood / Dier&Recht. Beide stichtingen blijven formeel wel gescheiden.



# Dierenbeschermingsactiviteiten

## Organisatorische fusie met Dier&Recht

De Stichting Dier&Recht (D&R) bestaat sinds de jaren dertig van de vorige eeuw en heeft onder andere de leerstoel Dier & Recht aan de Universiteit Utrecht ingesteld.

In 2006 besloot het bestuur om met Varkens in Nood (ViN) samen te werken op specifieke dossiers, zoals slacht, inspecties en rechtszaken. Dat was succesvol en besloten is deze samenwerking te verdiepen en de activiteiten vanuit één werkorganisatie te ondernemen.

De stichtingen hebben eenzelfde werkwijze: op basis van een gedegen inhoud wordt campagne gevoerd. Ze maken beide gebruik van het recht, inspecties, media-aandacht en creatieve oplossingen. En ze staan bij politiek, media en publiek bekend als betrouwbaar.

*Hieronder een aantal voorbeelden van de nauwere samenwerking tussen Varkens in Nood en Dier&Recht:*

### ***Samenwerking: inzet van het recht***

Dierenwelzijn als rechtsgebied is een niche waarbinnen maar weinigen actief zijn. Toch biedt het recht vele mogelijkheden om misstanden met dieren aan te pakken. Daarvoor is veel expertise (en geduld en geld) nodig, maar de resultaten zijn soms boven verwachting. Dat bleek 2011 bij de gezamenlijke strijd van Varken in Nood en Dier&Recht om het castreren van biggen te verbieden. Dit is in Nederland een doorslaand succes: nu al blijft 4,5 miljoen biggen per jaar de pijnlijke ingreep bespaard.

Dier&Recht heeft veel juridische expertise en past deze toe om bijvoorbeeld koeien weer in de wei te krijgen. En met succes: supermarktketen C1000, Jumbo, Lidl en Dirk zijn in 2011 voor de huismerken overgegaan op weidemelk.

### ***Samenwerking: tegen inhumane slachtmethoden***

Ook op het gebied van slachterijen en slachtmethoden sluit de kennis van Dier&Recht goed aan bij die van Varkens in Nood. Dier&Recht heeft in 2006 hoorzittingen georganiseerd in de Tweede Kamer over de slachtmethode van kippen, waarbij aangetoond werd dat de elektrische waterbadmethode zowel wreed als in strijd met de wet is. Na de nodige druk werd dit zelfs erkend door CDA minister Verburg. Het gaat hier om 350 miljoen kippen per jaar, alleen al in Nederland. De molens malen langzaam, maar Dier&Recht lijkt haar doel te hebben bereikt. Per 1 september 2012 dienen slachterijen over te gaan op humanere methoden dan het huidige elektrische waterbad.

### ***Samenwerking: inspecties***

Dier&Recht heeft, net als Varkens in Nood, in het verleden veel inspecties gedaan. Undercover beelden van de grove mishandeling van koeien op veemarkten in Leeuwarden en Utrecht, die via D&R naar buiten werden gebracht, hebben geleid tot vragen in de Tweede Kamer, veroordelingen van personen en uiteindelijk tot veel verbeteringen voor de dieren.

### ***Samenwerking: creatieve en innovatieve oplossingen***

Varkens in Nood en Dier&Recht moeten om het dierenleed onder de aandacht te brengen telkens nieuwe wegen vinden. Daar slagen beide stichtingen, ondanks hun relatief geringe omvang, heel goed in. Dier&Recht heeft in 2011 bijvoorbeeld samengewerkt met CMO, een organisatie die het overgrote deel van de moslims in Nederland bij de overheid vertegenwoordigt. Samen met CMO wordt aan diervriendelijk halal vlees gewerkt met dierenwelzijn op het niveau van de biologische veeteelt.

Ook Varkens in Nood werkte in 2011 hard aan een vernieuwend initiatief: de ontwikkeling van de mobiele telefoonapplicatie, de SuperWijzer, waarmee de consument in de supermarkt online informatie opvragen over het dierenwelzijn en belasting van milieu en klimaat van duizenden producten. De SuperWijzer is in 2012 op 7 mei gelanceerd.

### ***Samenvoeging***

Uit de voorbeelden komen duidelijk de overeenkomsten van beide organisaties naar voren. Beide zijn gestoeld op veel ervaring en vakkennis. Er wordt gezocht naar creatieve en innovatieve oplossingen, waarbij de inzet van rechtsmiddelen een belangrijke rol kan spelen.

De ene keer wordt de oplossing gezocht via media-aandacht (veemarkten en inspecties), de andere keer via de politiek (slachterijen) en een derde keer via rechtszaken (castratiestop).

De aanpak is intellectueel en filosofisch getint, betrouwbaar, maar toch stevig en met de vaste intentie om zo veel mogelijk dieren zo veel mogelijk te helpen. De twee stichtingen blijven voortbestaan maar werken voortaan als één organisatie.

### ***Donateursenquête naar aanleiding van de fusie***

Varkens in Nood heeft een 40-tal donateurs om hun mening gevraagd over deze samenwerking. Vrijwel zonder uitzondering gaf men aan dit een goed idee te vinden.

Men wil graag op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van beide stichtingen en heeft geen bezwaar wanneer de donaties voor Varkens in Nood ook ten gunste komen van de kippen en koeien. De donateurs geven duidelijk aan dat de betrouwbaarheid van Varkens in Nood behouden moet blijven.

### **Anti-castratiecampagne**

In 2007 begon supermarkt COOP met de verkoop van berenvlees, dat wil zeggen vlees van ongecastreerde varkens. In 2008, 2009, 2010 en 2011 zijn daar onder druk van Stichting Varkens in Nood en Dier&Recht verschillende bedrijven bijgekomen, zoals Super de Boer, Jumbo, Aldi Nederland, Lidl Nederland, Center Parcs, LaPlace, Keurslagers en McDonalds. Albert Heijn, C1000 en groothandel Sligro zijn in 2010, na weigering om over te stappen op vlees van ongecastreerde varkens, door Stichting Varkens in Nood gedagvaard.

En met succes: bijna alle andere supermarkten in Nederland zijn overstag gegaan. Op basis hiervan berekende een wetenschapper van het LEI, Gé Backus, dat in 2011 ruim vier en een half

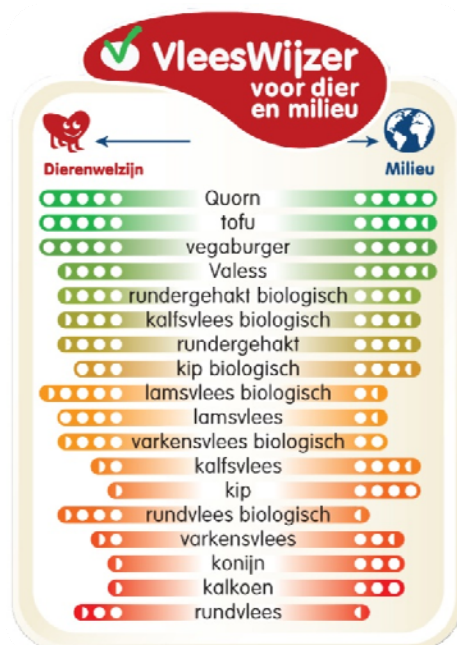
miljoen biggen per jaar deze pijnlijke castratie bespaard is gebleven. Lidl in België volgde het Nederlandse voorbeeld. Ook in Duitsland is berenvlees steeds meer geaccepteerd. Het streven van Varkens in Nood en Dier&Recht is dat in 2012 in Europa 10 miljoen biggen per jaar niet meer worden gecastreerd.

Volgens de supermarkten levert de verkoop van ongecastreerd berenvlees geen klachten op. Ook slachters en de tussenhandel hebben geen klachten ontvangen. Varkensboeren zijn grotendeels tevreden, op een enkele varkensboer na die te kampen heeft met wat meer agressie onder de varkens.

Buitenlandse afnemers eisen echter wel castratie waardoor de ingreep nog steeds wordt toegepast bij miljoenen biggen die bestemd zijn voor de export. Varkens in Nood blijft zich daarom inzetten voor een Europese castratiestop. De EU heeft een volledige castratiestop aangekondigd voor 2018.

### **Internationaal**

Naast België krijgen onze inspanningen om vlees van gecastreerde dieren uit de schappen van de Nederlandse supermarkten te weren, ook aandacht in andere landen. Organisaties in Canada, Duitsland, Frankrijk en Oostenrijk hebben onze campagne overgenomen. De Nederlandse overheid heeft de Nederlandse situatie als voorbeeld gesteld en met succes in Brussel gelobbyd voor een algeheel castratieverbod dat per 2018 ingaat. Varkens in Nood wilt echter niet wachten tot 2018 en blijft actief om producten voor de internationale markt aan te sporen zo snel mogelijk te stoppen met het zinloos castreren van biggen.



### **De SuperWijzer het vervolg op de VleesWijzer**

Vrijwel direct na de introductie in het televisieprogramma Radar op 26 oktober 2009 is de VleesWijzer een instituut geworden.

Er werden in 2009 circa 200.000 VleesWijzers verspreid en de website ontving meer dan 100.000 bezoekers. Ook in 2010 ging het aantal aanvragen door en werden er circa 25.000 verstuurd.

Het succes van de VleesWijzer smaakte naar meer en er werd een subsidie aangevraagd voor een vervolg: de SuperWijzer.

De SuperWijzer is een applicatie voor mobiele telefoons waarmee barcodes op verpakkingen van vlees, zuivel en eieren gescand kunnen worden. De applicatie toont vervolgens hoe het product scoort op criteria als dierenwelzijn, natuur & milieu, klimaat, biodiversiteit en volksgezondheid. Consumenten kunnen hiermee in de supermarkt een verantwoorde keuze maken zonder dat ze

zich hoeven te verdiepen in keurmerken en achtergronden.

De scores zijn bepaald door gerenommeerde wetenschappers en instituten. Ze zijn gebaseerd op de Nederlandse situatie maar met geringe aanpassingen gelden ze voor de meeste EU landen. Het grote voordeel van dit systeem is de flexibiliteit van de database zodat wetenschappelijke ontwikkelingen, nieuwe producten en correcties eenvoudig door te voeren zijn.



Varkens in Nood verschaft informatie over vlees, eieren en zuivel. Andere organisaties zijn benaderd voor productgroepen als koffie, vis, chocola, *fair trade*, proefdiergebruik enzovoort. Eind 2011 is Greenpeace partner binnen het SuperWijzer project.

Voor het vullen van de productdatabase zijn in 2011 tientallen vrijwilligers van Varkens in Nood de supermarkten ingegaan om daar producten te scannen voor de SuperWijzer database. Ten tijde van de lancering telde de database 15.000 producten afkomstig van 18 supermarkten.

De SuperWijzer zou in 2011 worden gelanceerd, echter door constante uitbreiding van de functionaliteit van de app, verbetering van de techniek en door uitbreiding van de productsoorten die in de app worden ondersteund, is de lancering verschoven naar 2012. Uiteindelijk is de SuperWijzer succesvol gelanceerd op 7 mei 2012.

### **Dode dieren campagne: biggensterfte**

In 2011 is de biggensterfte sinds jaren weer afgenomen, aldus het Agrarisch Dagblad van 18 maart 2011. Die conclusie trok de stuurgroep *bigvitaliteit* uit de gegevens van 873 varkensbedrijven. De stuurgroep is twee jaar eerder opgericht nadat in de media commotie was ontstaan over de biggensterfte. De commotie ontstond nadat Varkens in Nood een rapport en beelden van kadavertonnen vol dode dieren naar buiten bracht. Toen er ook nog beelden gepubliceerd werden van levende en zwaar gewonde biggen was zelfs bij de sector en de overheid de maat vol.

De sterfte is van 12,6% naar 12,3% gegaan. Procentueel niet veel, maar in aantallen wel: het gaat om een afname van 84.000 dieren die per jaar niet meer creperen. Bovendien is er sprake van een trendbreuk – in de jaren tot 2010 nam de biggensterfte telkens toe. Het streven van de sector is om het aantal voortijdig gestorven dieren terug te brengen met ongeveer een miljoen dieren per jaar. Kortom, een succes voor Varkens in Nood.

## Reclame Code Commissie oordeelt: website vlees.nl misleidend

In 2011 heeft de Reclame Code Commissie in een zaak, aangekaart door Varkens in Nood en Dier&Recht, geconcludeerd dat de website vlees.nl maar liefst 48 uitingen telt, die het publiek onjuist dan wel misleidend voorlichten. Er wordt een onjuist beeld gegeven over de bijdrage van vleesconsumptie aan een gezonde voeding, de risico's voor volksgezondheid en het dierenwelzijn.

Varkens in Nood en Dier&Recht eisten dat de website per direct wordt verwijderd en pas weer actief zou worden als de teksten waren aangepast. Stichting Vlees.nl liet weten de uitspraak te negeren en niet van plan te zijn om de website aan te passen.

De RCC tikte Stichting Vlees.nl al eerder op de vingers vanwege misleidende informatie op de website lekkerfitmetvlees.nl. Dit naar aanleiding van een klacht van Pink!, de jongerenorganisatie van de Partij voor de Dieren.

## Fototentoonstelling

In de zomer van 2011 bezocht Varkens in Nood met haar reizende fototentoonstelling *'Varkens, je ziet ze niet maar ze zijn er wel'* Nijmegen (april), Zwolle, Emmen (juni), Sneek (juli), Deventer (augustus), Groningen (september) en Leeuwarden (november, december). In Leeuwarden is samengewerkt met Natuurmuseum Fryslân, waar de fototentoonstelling een onderdeel vormde van "De BIG expo", een expositie over varkens.

Er was wederom veel belangstelling van de lokale en regionale media voor de feestelijke openingen in de diverse steden, waar veel landelijk of lokaal bekende Nederlanders aan hebben meegewerkt. Het resultaat is dat ook in 2011 weer duizenden mensen contact hebben gehad met onze voorlichters, tienduizenden mensen de foto's hebben bekeken en honderdduizenden mensen via de lokale en regionale media hebben gehoord over de fototentoonstelling en meer te weten zijn gekomen over het lot van varkens in de vee-industrie.

## Voorlichting op markten en festiviteiten

Op allerlei markten en festivals werd zoals ieder jaar voorlichting gegeven. Tijdens de fototentoonstellingen waren vrijwilligers en medewerkers van Varkens in Nood iedere dag aanwezig om met het publiek in gesprek te gaan. Duizenden mensen zijn dit jaar door onze intensieve manier van voorlichten geconfronteerd met het leed van de dieren in de vee-industrie.

## Huis-aan-huis mailing

Sinds 2007 heeft Varkens in Nood jaarlijks een huis-aan-huis mailing gehouden om te informeren over mistanden in de vee-industrie, daarnaast is deze mailing een belangrijk middel om nieuwe donateurs te werven. Op deze manier zijn in 2010 50.000 huishoudens geïnformeerd over het leed van de dieren in de vee-industrie.

In 2011 is deze huis-aan-huis mailing doorgezet en zijn ook Alkmaar, Almere, Alphen aan den Rijn, Arnhem, Bunnik, Delft, Diemen, Eemnes, Groningen, Hoorn, Houten, IJsselstein, Mijdrecht, Montfoort, Odijk, Oostzaan, Uithoorn, Voorschoten, Wassenaar, Woerden en Zoeterwoude bereikt.

Op deze manier zijn in 2011 150.000 huishoudens geïnformeerd over het leed van de dieren in de vee-industrie.

Een groot deel van de werkzaamheden werden verricht door vrijwilligers en door freelance bezorgers. Op deze manier bedroegen de kosten van de huis-aan-huis mailing minder dan één vijfde ten opzichte van commerciële alternatieven.

### **De Groene GaultMillau**

Zeker 30 procent van het vlees wordt buiten de deur gegeten, reden genoeg dus om duurzaam eten in de horeca te stimuleren. In 2010 zijn we een bijzondere samenwerking aangegaan met restaurantgids GaultMillau. In deze gids wordt voortaan extra aandacht besteed aan het gebruik van biologische of gecertificeerde ingrediënten als vlees, vis, eieren en zuivel en het aanbod aan vegetarische gerechten.

Wij ontwikkelden een systeem waar restaurants 'groene' punten mee kunnen verdienen. Restaurants die goed scoren, krijgen een speciale vermelding in de vorm van een dansend varkentje, het beeldmerk van Varkens in Nood.

In 2011 heeft GaultMillau in samenwerking met Varkens in Nood en Stichting Natuur & Milieu het Amsterdamse restaurant en kwekerij De Kas uitgeroepen tot Duurzaam Restaurant van het Jaar. Restaurant De kas heeft eigen kassen en een akker in de Beemster waar groenten, fruit en kruiden worden verbouwd. Het vlees komt van de diervriendelijke boerderij De Lindenhoff in Baambrugge. Maar er zijn ook diverse vlees- en visloze gerechten.

Een goede waardering in de GaultMillau restaurantgids helpt fijnproevers niet alleen op weg naar de beste restaurants, maar ook naar een groeiend aantal restaurants die rekening houden met milieu, dierenwelzijn en duurzaamheid.

### **Het Dierenbal**

Stichting Varkens in Nood organiseerde op 12 oktober 2011 namens 15 dierenbeschermingsorganisaties voor de vijfde keer het Dierenbal: dé jaarlijkse netwerkbijeenkomst voor bekende en onbekende dierenbeschermers.

Het Dierenbal wordt georganiseerd door Varkens in Nood in samenwerking met AAP, Biologica, Bont voor Dieren, Brooke Hospital for Animals, de Dierenbescherming, de Dierenbescherming afdeling Amsterdam, Dier&Recht, IFAW, de Nederlandse Vegetariërsbond, de Nederlandse Vereniging voor Veganisme, VierVoeters, Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren, Wakker Dier, Comité Anti Stierenvechten (CAS) en WSPA Nederland.

## Diversen

### CDON

Varkens in Nood is de penningmeester van de Coalitie Dierenwelzijnsorganisaties Nederland (CDON) en actief bij het creëren van meer onderlinge samenwerking met collega organisaties.

### Onderzoek door stagiaires

Met zusterorganisatie Dier&Recht werd een studente begeleid die zich bezig hield met de juridische aspecten van erfelijke ziekten en gebreken bij rashonden.

### Nieuwe leden comité van aanbeveling

In 2011 is ons comité van aanbeveling uitgebreid met vijf nieuwe leden (vlnr.): Adriaan van Dis, Redmond O'Hanlon, Arthur Japin, Charlotte Mutsaers en Francine Oomen.

Ze scharen zich achter de doelstellingen en de werkwijze van Varkens in Nood en willen dan ook hun naam graag aan onze activiteiten verbinden.

### Conclusie

Het jaar 2011 was een succesvol en zeer druk jaar voor Varkens in Nood dat vooral in het teken stond van de SuperWijzer. Gerekend naar omvang en financiële middelen behoort Varkens in Nood tot de meest succesvolle campagneorganisaties van Nederland. Dat blijkt uit de verhouding van de inkomsten van donateurs in verhouding tot het aantal campagnes en andere activiteiten.

Namens het bestuur van Varkens in Nood,



Mr. Hans Baaij

Amsterdam, 23-07-2012

## Jaarrekening 2011

### De balans

	12/31/2011	12/31/2010
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
<i>Materiële vaste activa</i>	16.495	18.436
<b>Vlottende activa</b>		
<i>Vorraden</i>	1.383	1.008
<i>Vorderingen/overlopende activa</i>	77.865	97.543
<i>Liquide middelen</i>	270.332	292.482
	<u>349.580</u>	<u>391.033</u>
<b>Totaal</b>	<u><u>366.075</u></u>	<u><u>409.469</u></u>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Reserves en fondsen</b>		
<i>Continuïteitsreserve</i>	310.931	279.026
<i>Bestemmingsfonds SuperWijzer</i>	-	80.546
<i>Kortlopende schulden</i>	55.144	49.897
	<u>366.075</u>	<u>409.469</u>

### Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.



### **Continuïteitsreserve**

De continuïteitsreserve bedraagt het eindsaldo plus het overschot over 2011 van € 30.936.

### **Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva**

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

### **Reserves en fondsen**

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de Stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen.

## Staat van baten & lasten

Reguliere inkomsten en bestedingen	Begroting 2012	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
<b>BATEN</b>				
-Baten uit eigen fondsenwerving	378.000	403.058	406.529	388.136
-Subsidies van overheden			59.375	129.392
-Baten uit acties derden		100.000		
-Overige baten	34.500	14.834	19.000	27.976
<b>Totaal baten</b>	<b>412.500</b>	<b>517.892</b>	<b>484.904</b>	<b>545.504</b>
<b>LASTEN</b>				
<b>Besteed aan doelstellingen</b>				
-Voorlichting	87.884	100.975	122.791	124.283
-Campagnes	243.545	346.232	272.034	263.633
	<b>331.429</b>	<b>447.208</b>	<b>394.825</b>	<b>387.916</b>
-als % van het totaal van de som der baten	80%	86%	81%	71%
<b>Wervingskosten</b>				
-Kosten eigen fondsenwerving	56.740	65.086	68.111	62.926
-Kosten verkrijging subsidies overheden	1.222	1.599	1.589	1.510
	<b>57.962</b>	<b>66.685</b>	<b>69.701</b>	<b>64.436</b>
-als % van het totaal van de som der baten	14%	13%	14%	12%
<b>Beheer en administratie</b>				
-Kosten beheer en administratie	40.232	52.639	49.953	38.604
-als % van het totaal van de som der baten	10%	10%	10%	7%
<b>Totaal lasten</b>	<b>429.623</b>	<b>566.532</b>	<b>514.478</b>	<b>490.957</b>
<b>Resultaat</b>	<b>17.123-</b>	<b>48.641-</b>	<b>29.574-</b>	<b>54.547</b>
<b>Toevoeging/onttrekking aan:</b>				
-Continuïteitsreserve	17.123-	31.905	29.574-	25.999-
-Bestemmingsfonds SuperWijzer		80.546-		80.546

## Toelichting op de balans

ACTIVA	12/31/2011	12/31/2010	Vlottende activa	12/31/2011	12/31/2010
<b>Materiële vaste activa</b>			<i>Voorraad</i>	<b>1.383</b>	<b>1.008</b>
<i>Stand per 1 januari</i>			<i>Vorderingen/overlopende activa</i>		
-Aanschafwaarde	19.406	3.570	-Debiteuren	19.900	11.162
-Cumulatieve afschrijvingen	970-	2.600-	-Te ontvangen legaten	20.000	
	<b>18.436</b>	<b>970</b>	-Rekening-couranten	17.127	9.897
<i>Mutaties boekjaar</i>			-Vooruitbetaalde huur en borg huisvesting	7.427	4.174
-Desinvesteringen	-	3.570-	-Borgen overig	1.067	
-Afschrijvingen desinvesteringen	-	3.570	-Te ontvangen subsidie SuperWijzer	6.250	65.625
-Investerings	-	19.406	-Te ontvangen rente	3.660	6.073
-Afschrijvingen	1.941-	1.940-	-Te ontvangen BTW	2.384	
	<b>1.941-</b>	<b>17.466</b>	-Overige te ontvangen bedragen	50	612
<i>Stand per 31 december</i>				<b>77.865</b>	<b>97.543</b>
-Aanschafwaarde	19.406	19.406	<i>Liquide middelen</i>		
-Cumulatieve afschrijvingen	2.911-	970-	-Kas	88	93
	<b>16.495</b>	<b>18.436</b>	-Triodos betaalrekening	107.317	31.612
			-Sparrekening 1	59.398	65.037
			-Sparrekening 2	34.492	61.869
			-Sparrekening 3	44.380	123.286
			-ING 7775388	24.656	9.077
			-ING 5494		1.190
			-Sparrekening 1 (oud)		319
				<b>270.332</b>	<b>292.483</b>
			<b>Totaal activa</b>	<b>366.075</b>	<b>391.034</b>

**Toelichting:** alle liquide middelen zijn direct opeisbaar. Het betalingsverkeer wordt grotendeels geregeld via de Triodos betaalrekening.

PASSIVA	12/31/2011	12/31/2010
<i>Reserves</i>		
-Beginsaldo	279.026	305.025
-Resultaatverdeling	31.905	25.999-
-Eindsaldo continuïteitsreserve	<b>310.931</b>	<b>279.026</b>
<i>Fondsen</i>		
-Beginsaldo	80.546	
-Resultaatverdeling	80.546-	80.546
-Eindsaldo bestemmingsfonds SuperWijzer	-	<b>80.546</b>
<i>Kortlopende schulden</i>		
-Loonbelastingen en premies sociale lasten	7.186	7.724
-Crediteuren	32.601	25.094
-Netto lonen	1.930	2.536
-Vakantiegeld	11.628	10.546
-Te betalen BTW		2.071
-Overige nog te betalen bedragen	668	795
-Reservering accountantskosten	1.131	1.131
	<b>55.144</b>	<b>49.897</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>366.075</b>	<b>409.469</b>

**Niet uit de balans blijvende verplichtingen:**

Voor de huur van het kantoor is een huurovereenkomst aangegaan met een looptijd tot 31 december 2012 met betrekking tot het pand aan de Hoogte Kadijk 143-F12 te Amsterdam. De opzegtermijn bedraagt 3 maanden. De huurvergoeding bedraagt € 18.471 per jaar.

Toelichting op de baten

	Begroting 2012	Werkelijk 2011	Begroting 2011	2010
<b>Baten uit eigen fondsenwerving</b>				
<i>Donateursmailingen</i>	230.000	235.119	241.640	249.840
<i>Huis-aan-huismailing</i>		10.988	28.514	15.156
<i>Legaten, erfenissen en lijfrenten</i>	20.000	47.534	7.782	8.311
<i>Machtigingen</i>	120.000	103.788	115.593	90.639
<i>Overige donaties</i>	8.000	2.564	11.000	12.896
<i>Subsidie toegekend aan fondsenwerving</i>				8.450
<i>Sponsoring</i>		2.752	1.000	1.012
<i>Overige baten uit eigen fondsenwerving</i>				973
<i>Netto opbrengst verkoop boeken</i>		313	1.000	860
	<b>378.000</b>	<b>403.058</b>	<b>406.529</b>	<b>388.137</b>
<b>Subsidies overheden</b>			<b>59.375</b>	
<i>Vleeswijzer</i>				4.392
<i>SuperWijzer</i>				125.000
				<b>129.392</b>
<b>Baten uit acties derden</b>				
<i>Investering SuperWijzer</i>	100.000	100.000	-	-
	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Overige baten</b>				
<i>Rente-inkomsten</i>	4.000	3.668	8.000	6.075
<i>Overige inkomsten</i>	500	987	1.000	1.292
<i>Verhuur fotoborden</i>	30.000			9.380
<i>Bijdragen en kaartverkoop Dierenbal</i>		10.179	10.000	11.230
	<b>34.500</b>	<b>14.834</b>	<b>19.000</b>	<b>27.976</b>
<b>Totaal baten</b>	<b>512.500</b>	<b>517.892</b>	<b>484.904</b>	<b>545.504</b>

## Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten. De inkomsten van de donateursmailing van december vielen voor een deel in december 2011 en voor een deel in 2012. Hierbij wordt de datum van ontvangst aangehouden. Dit is gelijk aan de gehanteerde methode vanaf 2005. Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen. Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

## Beleggingsbeleid

De tijdelijk overtollige liquide middelen worden risicoloos belegd bij betrouwbare banken. Dat betekent in de praktijk spaartegoeden met een goede rente of bij een langere horizon in obligaties die aangehouden worden tot het einde van de looptijd.

## Toelichting op de lasten

	Begroting 2012	Werkelijk 2011	Begroting 2011	2010
<b>Personeelskosten</b>				
<i>Bruto salarissen en vakantiegeld</i>	166.796	236.093	238.669	189.378
<i>Pensioen</i>	6.000	7.286	8.000	9.152
<i>Premies werknemersverzekeringen</i>	27.879	35.605	41.059	27.120
<i>Reiskosten</i>	5.000	11.815	5.000	5.671
<i>Werving personeel</i>	500	536	3.000	6.666
<i>Overige personeelskosten en vergoedingen</i>	10.000	8.953	10.000	9.425
	<b>216.175</b>	<b>300.288</b>	<b>305.728</b>	<b>247.412</b>
<b>Huisvestingskosten</b>				
<i>Huur</i>	22.337	18.017	17.500	17.455
<i>Overige huisvestingskosten</i>	4.000	3.635	2.500	2.397
	<b>26.337</b>	<b>21.652</b>	<b>20.000</b>	<b>19.852</b>

**Toelichting:** in 2011 werkten er 10 medewerkers bij Varkens in Nood. Samen goed voor 7,5 fte.

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

	Begroting 2012	Werkelijk 2011	Begroting 2011	2010
<b>Kantoorkosten</b>				
<i>Computer- en internetkosten</i>	7.500	10.772	10.000	11.028
<i>Porto- en telefoonkosten</i>	3.000	2.931	3.000	5.207
<i>Kantoorbehoeften en drukwerk</i>	3.000	2.476	4.000	4.523
<i>Administratie en accountant</i>	1.500	1.372	1.300	2.444
<i>Bankkosten</i>	3.000	3.923	3.700	3.561
<i>Overige kosten</i>	1.500			77
	<b>19.500</b>	<b>21.474</b>	<b>22.000</b>	<b>26.840</b>
<b>Afschrijvingen</b>				
<i>Vervoersmiddel</i>	<b>1.941</b>	<b>1.941</b>	<b>1.940</b>	<b>1.940</b>
<b>Kosten werving/mailing/donaties</b>				
<i>Donateursmailing</i>	25.000	20.927	29.933	28.091
<i>Donateursbeheer</i>	12.500	8.395	6.000	8.044
<i>Advertenties, spotjes, bellen</i>			14.000	3.836
<i>Mailingen algemeen</i>			1.000	220
<i>Huis-aan-huismailing</i>	12.500	13.218	5.817	36.675
	<b>50.000</b>	<b>42.540</b>	<b>56.750</b>	<b>76.866</b>

	Begroting 2012	Werkelijk 2011	Begroting 2011	2010
<b>Voorlichting</b>	<b>7.000</b>	<b>8.875</b>	<b>7.000</b>	<b>7.379</b>
<b>Campagnes</b>				
<i>SuperWijzer</i>	50.000	124.413	50.000	44.455
<i>Fototentoonstelling</i>	30.000	21.825	15.000	15.030
<i>Dierenbal</i>		8.266	10.000	10.672
<i>Groene GaultMillau</i>	3.000	2.604	2.960	2.955
<i>Anti-castratiecampagne</i>	3.000	2.467	5.000	10.694
<i>VleesWijzer</i>		64	500	8.488
<i>Honger onder productiedieren</i>				2.417
<i>Reclamecodecommissie</i>				2.054
<i>SupermarktMonitor</i>			100	466
<i>Onderzoek Antibiotica</i>				788
<i>Interview Jonathan Foer</i>				448
<i>Inspectie transporten</i>				366
<i>Kosten nieuwe ambassadeur</i>	170			175
<i>Campagnes algemeen</i>	1.000	882	9.000	8.701
<i>Overige kosten campagnes</i>	5.000	4.588	5.000	1.074
<i>Kosten stagiaires en vrijwilligers</i>	3.000	4.154	3.000	1.384
<i>Kosten coalitie CDON</i>	500	500	500	500
<i>Nieuwe campagne 2012</i>	13.000			
	<b>108.670</b>	<b>169.763</b>	<b>101.060</b>	<b>110.667</b>
<b>Totaal lasten</b>	<b>429.623</b>	<b>566.532</b>	<b>514.478</b>	<b>490.957</b>
<b>Resultaat</b>	<b>82.877</b>	<b>48.641-</b>	<b>29.574-</b>	<b>54.547</b>

### Algemene grondslagen van resultaatbepaling


Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.



## Algemene lastenverdeling

	Voorlichting		Campagnes		Fondsenwerving		Subsidies overheden		Beheer en administratie		Totaal 2011	Begroot 2011	Totaal 2010
Campagnes			169.763	100%							169.763	101.060	110.667
Voorlichting	8.875	100%	-								8.875	7.000	7.379
Kosten werving/ mailing/ donaties	25.524	60%	-		17.016	40%	-		-		42.540	56.750	76.866
Personeelskosten	57.888	19%	153.442	51%	41.797	14%	1.391	0%	45.770	15%	300.288	305.728	247.412
Huisvestingskosten	4.174	19%	11.064	51%	3.014	14%	100	0%	3.300	15%	21.652	20.000	19.852
Kantoorkosten	4.140	19%	10.973	51%	2.989	14%	99	0%	3.273	15%	21.474	22.000	26.841
Afschrijvingen	374	19%	992	51%	270	14%	9	0%	296	15%	1.941	1.940	1.940
		+		+		+		+		=			
<b>Totaal algemene lasten</b>	<b>100.975</b>		<b>346.232</b>		<b>65.086</b>		<b>1.599</b>		<b>52.639</b>		<b>566.532</b>	<b>514.478</b>	<b>490.957</b>

**Toelichting:** In 2011 waren er 10 medewerkers met een totaal van 7,5 fte. Deze fte's zijn percentueel verdeeld over de verschillende lasten. Specifieke kosten per last zijn met 100% aangegeven en 60% van de fondsenwervende activiteiten worden toegerekend aan voorlichting, omdat de mailingen een sterk informerend karakter hebben.



Mr. Hans Baaij

Amsterdam, 23-07-2012



Stichting Varkens in Nood  
Hoogte Kadijk 143 F12  
1018 BH AMSTERDAM



## BEOORDELINGSVERKLARING

### Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2011 (de pagina's 16 tot en met 25) met een balanstotaal van € 366.075 en een negatief resultaat van € 48.641 van Stichting Varkens in Nood te Amsterdam beoordeeld. De jaarrekening is opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

### Werkzaamheden

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder NV COS 2400 "Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de stichting en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en de omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een controleverklaring kan worden ontleend.

### Oordeel

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de jaarrekening, volgens in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen op 31 december 2011 en van het resultaat over 2011 in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

Was getekend,  
Sliedrecht, 23 juli 2012.  
WITH accountants B.V.  
P. Ablas RA

**WITH**

Herenweg 113 • 2402 ND  
Postbus 2150 • 2400 CD  
Alphen aan den Rijn  
T 0172 - 750175

E [info@WITHaccountants.nl](mailto:info@WITHaccountants.nl)  
I [www.WITHaccountants.nl](http://www.WITHaccountants.nl)  
ING 66.78.30.162  
KUK 28112484

WITH accountants B.V.  
heeft vestigingen in  
**Alphen aan den Rijn,**  
**Gouda** en **Sliedrecht**