



Varkens in Nood

Jaarverslag 2015

03-03-2016

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Stichting Varkens in Nood.....	4
Het jaar 2015 in vogelvlucht	4
Wat doen wij met een donatie van 10 euro?.....	5
Stichting Varkens in Nood - Algemeen	6
Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm.....	6
Omschrijving van de doelstelling	6
Juridische structuur	6
Samenstelling directie en bestuur	6
Taak en werkwijze van directie, bestuur	6
Bezoldigings- en vergoedingsbeleid.....	6
Wijze benoemen en zittingsduur bestuur	7
Relevante nevenfuncties directie, bestuursleden	7
Erkenning als ANBI	7
Financieel jaarverslag	8
Uitgaven besteedt aan de doelstelling van Varkens in Nood	8
Fondsenwerving	8
Donateursbestand	9
Personeelskosten.....	9
Huisvestings- en kantoorkosten.....	9
Dier&Recht	10
Samenvatting cijfers 2015	10
Toelichting begroting 2016	10
Dierenbeschermingsactiviteiten	11
Samenwerking met Dier&Recht	11
Inzet van het recht	11
Goedkoop varkensvlees.....	11
Campagne Einde aan de kraamkooi	12
Rapport 120 misstanden in de Nederlandse varkenshouderij	13
Campagne voor accijns op vlees.....	13
Follow the Money.....	14
Voorlichting via Sociale Media	14

Fototentoonstelling Het Vergeten Dier	16
Samenwerking met 't Swieneparredies	17
Anti-castratiecampagne	18
Rechtszaak supermarkten	19
Varkens krijgen een beter leven	19
Boek over productiedieren door Bibi Dumon Tak.....	19
Slechte luchtkwaliteit stallen	20
Plofvarkens	20
En voorts...	21
Comité van aanbeveling	22
Conclusie.....	22
Jaarrekening 2015	23
Overzicht grondslagen jaarrekening	23
Algemene grondslagen van waardering.....	23
Materiële vaste activa.....	23
Continuïteitsreserve	23
Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva.....	23
Reserves en fondsen	23
Algemene grondslagen van resultaatbepaling	23
Liquide middelen.....	23
Beleggingsbeleid	23
Baten	24
Lasten verdeling	24
Balans.....	24
Staat van baten & lasten	25
Toelichting op de balans	26
Toelichting op de baten	28
Toelichting op de lasten.....	29
Algemene lastenverdeling	32
Overzicht ratio's van bestedingen t.o.v. baten en lasten	32

Inleiding

Het jaarverslag van Stichting Varkens in Nood bestaat uit:

- een overzicht van het afgelopen jaar, verdeeld in organisatie, financiën en activiteiten;
- het financiële jaarverslag 2015 met begroting 2016.

Stichting Varkens in Nood

Varkens in Nood is opgericht in 1997. Ambassadeurs als J.J. Voskuil, Youp van 't Hek, Yvonne Kroonenberg, Jan Terlouw en Dimitri Verhulst hebben met beschaafde en spraakmakende campagnes publiek, politiek, supermarkten en ook varkensboeren ervan weten te overtuigen dat onze varkens een beter leven verdienen. Langzaam maar zeker is de publieke opinie ten gunste van de dieren veranderd. Helaas is de steun van het publiek (nog) onvoldoende gebleken voor grootschalige structurele verbeteringen. Daar is méér voor nodig dan alleen media-aandacht. Varkens in Nood zoekt daarom steeds nieuwe wegen om het lot van de dieren te verbeteren. Innovatieve campagnes zijn nodig omdat onze tegenstrevers steeds beter om weten te gaan met (negatieve) media-aandacht, dan wel deze simpelweg negeren. Bijzondere en nieuwe publiekscampagnes helpen ook om de consument beter te bereiken en op die manier blijvend te wijzen op het belang van het welzijn van de dieren.

Het jaar 2015 in vogelvlucht

Het is de uitdaging om het publiek, de politiek en het bedrijfsleven telkens opnieuw te bereiken. Hiertoe dient Varkens in Nood continu haar campagnes te innoveren. En dat is zeker in 2015 goed gelukt!

Door organisaties als Varkens in Nood is het inmiddels in brede kringen doorgedrongen dat de productie van vlees ook rampzalige gevolgen heeft voor het klimaat, natuur en milieu (de sloop van oerwoud voor de teelt van veevoer) en de volksgezondheid (antibiotica en resistente bacteriën). Vandaar dat het goed nieuws was dat 55 procent van de Nederlanders minstens drie dagen per week geen vlees eet. Vijf jaar geleden was dat nog 40%. Minder goed nieuws is dat de totale hoeveelheid geconsumeerd vlees in Nederland tussen 2000 en 2014 met slechts 4% afnam. Een steeds kleinere groep vleeseters eet kennelijk steeds meer vlees. En die groep is moeilijk bereikbaar.

Varkens in Nood publiceerde eind maart het rapport *Einde aan de kraamkooi – Een onderzoek naar het welzijn van zeugen in kraamkooien en alternatieve huisvestingsystemen*. Uit ons rapport bleek dat er een goed alternatief bestaat voor de zeer dieronvriendelijke kraamkooi bij moedervarkens, namelijk de Pro Dromi- kraamstal. Reden genoeg voor ons om een nieuwe campagne te beginnen. Onze eis: binnen 10 jaar een volledig verbod op de kraamkooi. Dankzij onze inspanningen werden er Kamervragen gesteld door SP en D66. Ook adviseerde staatssecretaris Dijkema samen met haar Duitse, Deense en Zweedse collega's de Europese Commissie om de EU-richtlijn over varkenswelzijn aan te passen. Daarin worden ook de ontwikkelingen op het gebied van de kraamstal genoemd. Ons doel is nog niet bereikt, deze campagne duurt dan ook voort in 2016.

De meeste aandacht trok in 2015 het rapport '120 misstanden in de Nederlandse varkenshouderij anno 2015'. Dit rapport, dat aantoont dat het nog altijd slecht gesteld is met dierenwelzijn in de gangbare varkenshouderij, werd breed opgepakt in de media. Het rapport was aanleiding voor een nieuwe campagne om de zieke en noodlijdende varkenssector radicaal te saneren. We startten een petitie voor het invoeren van een accijns op vlees en haalden daarmee het record aantal van ruim 67.000 handtekeningen op.

De fototentoonstelling Het Vergeten Dier, met aandacht voor alle dieren die ons vlees, melk, eieren of vis leveren, toerde verder met succes het land door en stond zelfs in tv-programma Utopia. Daarmee werd een nieuwe groep mensen bereikt, die veelal voor het eerst geconfronteerd werden met beelden uit de vee-industrie.

Varkens in Nood is op het gebied van social media nooit erg actief geweest. In 2015 is dit veranderd. Er is flink ingezet op social media als Facebook en de websites zijn vernieuwd en daarmee gebruiksvriendelijker gemaakt, ook voor mobiel. Dit heeft tot gevolg gehad dat we veel meer mensen online hebben bereikt en onze achterban via verschillende online kanalen steviger aan ons hebben weten te binden. Het aantal websitebezoeken steeg van ongeveer 4000 per maand naar zo'n 35.000 per maand. Het aantal volgers op Facebook verdriedubbelde en het aantal nieuwsbrieflezers vervijfvoudigde zelfs. Dit heeft tevens gezorgd voor veel nieuwe donateurs.

Het aantal campagnes is in 2015 ten opzichte van 2014 stevig toegenomen, zonder dat de kosten heel erg zijn gestegen. Het is voor Stichting Varkens in Nood nog altijd een lastige opgave om geschikte medewerkers te vinden, mede omdat mensen multi-inzetbaar moeten zijn, en er zowel inhoudelijk, als communicatief hoge eisen worden gesteld.

Gelieerde organisaties met dezelfde doelstelling als Varkens in Nood, zoals 't Swieneparredies werden op financieel en/of organisatorisch ondersteund.

Wat doen wij met een donatie van 10 euro?

Wij hebben voor donateurs globaal berekend wat wij met een donatie van 10 euro wisten te bereiken:

- 65 minder castraties van biggen per jaar
- 3.500 kippen per jaar die bij de slacht beter verdoofd worden
- 1 koe in de wei
- 1 big die door betere omstandigheden op de boerderij niet crepeert
- 4 bezoekers op de RashondenWijzer
- En voor 20 euro media-aandacht

Stichting Varkens in Nood - Algemeen

Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

Stichting Varkens in Nood is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41217397. De statutaire naam van de stichting luidt: Stichting Varkens in Nood en is statutair gevestigd te Amsterdam. De rechtsvorm is de vorm van een stichting.

Omschrijving van de doelstelling

De stichting heeft als doel:

- a. het welzijn van de dieren in de veeteelt te verbeteren;
- b. het trachten van iedere vorm van bio-industrie in Nederland en daarbuiten via wettelijke maatregelen te laten verbieden;
- c. het verkrijgen van publiciteit voor een beter begrip over de gevolgen van intensieve veeteelt.

Juridische structuur

Stichting Varkens in Nood is een zelfstandig opererende stichting met één vestiging in Amsterdam.

Samenstelling directie en bestuur

Voorzitter: De heer mr. Hans Baaij

Vicevoorzitter: de heer ing. Remco Dick Erik de Waart

Penningmeester: de heer drs. Johannes Adrianus van Bergen

Lid: Mevrouw Joanna Margaretha Oudshoorn-Valk

Directeur: De heer mr. Hans Baaij

Hans Baaij, was voorheen fiscaal jurist, is met J.J. Voskuil oprichter geweest van de stichting en is sinds de oprichting in 1997 bestuurslid van Varkens in Nood. Hij is door de overige bestuursleden aangesteld als directeur; de functies van directeur en voorzitter zijn juridisch en financieel strikt gescheiden.

Taak en werkwijze van directie, bestuur

Het bestuur komt minimaal eenmaal per jaar samen voor de bestuursvergadering. Hierin worden de resultaten van het aflopende jaar besproken en geëvalueerd, de campagneplannen voor het nieuwe jaar vastgesteld en de begroting voor het nieuwe jaar opgesteld.

Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen voor hun werkzaamheden als bestuursleden geen bezoldiging of vergoeding. De directeur ontvangt een maandelijks salaris dat ver onder de norm zit van het VFI.

Wijze benoemen en zittingsduur bestuur

Sinds 2015 is de zittingsduur van een bestuurslid beperkt tot maximaal vijf jaar. Conform de reglementen van het CBF is er een einddatum bepaald voor de leden van het zittende bestuur, waarna de voormalige leden of nieuwe kandidaten aangesteld kunnen worden voor een maximale duur van vijf jaar.

Relevante nevenfuncties directie, bestuursleden

De voorzitter mr. Hans Baaij is tevens bestuursvoorzitter van Stichting Dier&Recht. Stichting Dier&Recht zet zich net zoals Stichting Varkens in Nood in voor het welzijn van de dieren, maar heeft een bredere doelgroep, namelijk niet alleen dieren in de veeteelt, maar ook huisdieren en hobbydieren.

Vice-voorzitter ing. Remco de Waart is in het dagelijks leven zelfstandig adviseur milieuzaken in 't Gooi.

Bestuurslid Joanna Oudshoorn Valk is regionaal projectleider Actieplan Jeugdwerkloosheid.

Penningmeester Johannes van Bergen ontwikkelt mediaprojecten en is bestuurslid van de Paul van Vliet Academie.

Erkenning als ANBI

De stichting is in het bezit van een erkenning van de landelijke Belastingdienst, ANBI geheten (Algemeen Nut Beogende Instelling) waardoor giften, schenkingen en nalatenschappen onder een gunstig fiscaal regime (meestal een vrijstelling) vallen.

Financieel jaarverslag

De jaarrekening 2015 is te vinden in hoofdstuk 3.

Algemeen aanvaard bij goede doelen is een continuïteitsreserve van ongeveer 1,5 jaar aan lopende jaarlijkse kosten. Als er uitgegaan wordt van de begrote uitgaven voor 2016 dan is een continuïteitsreserve van ca. € 790.000 gewenst. Het eigen vermogen per ultimo 2015 ligt daar ver onder (€ 642.070). Anders gezegd: de stichting heeft niet veel meer reserves c.q. middelen dan strikt noodzakelijk.

Uitgaven 2015	€ 352.282
Begrote uitgaven 2016	€ 528.400
Reserves en fondsen 2015	€ 642.070

Uitgaven besteedt aan de doelstelling van Varkens in Nood

De kosten besteed aan de doelstellingen (inclusief lastenverdeling) bedroegen in 2015 gezamenlijk € 314.280, een stijging van ongeveer 8% ten opzichte van het voorgaande jaar.

De uitgaven aan campagnes (inclusief lastentoedeling van de personeelskosten) bedroegen in 2015 bijna € 237.850. Dat is wat minder dan het begrootte bedrag van circa € 277.680. Desalniettemin is het aantal campagnes in 2015 uitgebreid.

Bij voorlichting stegen de kosten, inclusief lastenverdeling voor personeel, van € 51.927 naar € 76.430. De reden van de stijging is dat Varkens in Nood in 2015 actiever is geworden op het gebied van social media. Er is onder meer geïnvesteerd in vernieuwde, gebruiksvriendelijkere websites en veel meer berichten op Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram.

Fondsenwerving

De belangrijkste bron van inkomsten voor de stichting zijn de inkomsten uit vier donateursmailingen en machtigingen. De inkomsten uit donaties daalden in 2015 ten opzichte van 2014 met ongeveer 10% naar € 325.535. De opbrengsten van donateursmailingen daalden ten opzichte van 2014 met 9%. Daar tegenover stegen de inkomsten uit machtigingen met 12%. Inkomsten uit erfenissen en lijfrenten daalden van € 64.740 in 2014 naar € 40.553 in 2015.

De kosten voor werving, mailingen en donaties zijn gestegen van € 14.610 in 2014 naar € 22.298 in 2015. In 2015 vond geen huis-aan-huismailing plaats. Het percentage dat aan fondsenwerving ten opzichte van de totale baten werd besteed is 7%, hetgeen veel minder is dan de 25% die het CBF als maximum stelt.

Donateursbestand

In 2015 hebben circa 6.100 donateurs één of meerdere donaties gedaan, in 2014 waren dat er zo'n 6.300. Het overgrote deel van de donateurs die hebben aangegeven in 2015 geen donatie te doen, zeggen dit niet te doen wegens financiële redenen.

Personeelskosten

De uitgaven aan personeelskosten daalden in 2015 ten opzichte van 2014 met 29% naar € 142.287. Dit is ongeveer € 52.000 minder dan begroot. Daar staat een toename tegenover van de kosten van freelancers. Deze kosten zijn grotendeels verwerkt in de campagnekosten. Samenwerking met derden en het uitbesteden van opdrachten hebben er in 2015 voor gezorgd dat de kosten van campagnes meer dan voorheen extern terecht kwamen en minder bij eigen medewerkers. Dit is zichtbaar in het meer dan verdubbelen van de uitgaven voor voorlichting en campagnes ten opzichte van 2014.

Voor 2016 wordt een bedrag voor personeelskosten begroot van bijna € 222.250. Gelet op de krappe bezetting van ruim 4 ft is uitbreiding nodig.

De directeur verdiende, exclusief pensioenlasten, € 3.200 bruto per maand met een (meer dan) volledige werkweek. Dat is circa 50% van de norm bij fondsenwervende organisaties, gebaseerd op een benchmark onderzoek van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI) in 2012.

Personeel per ultimo 2015

Jaar	Fte	Medewerkers	Stagiaires	Pantar
2009	6	8	1	2
2010	6,9	9	2	1
2011	7,2	10	1	0
2012	6,2	8	0	0
2013	5,9	6	2	0
2014	2,7	5	2	0
2015	4,2	6	2	0

Huisvestings- en kantoorkosten

In 2013 heeft de stichting haar intrek genomen in een ruimte aan de Stadhouderskade 60. Hier wordt onder schappelijke condities ondergehuurd van Plan Nederland. In 2013 werd een tweede ruimte bijgehuurd. De huurkosten op het nieuwe adres zijn circa 50% lager dan op het vorige adres aan de Hoogte Kadijk. Het huurcontract heeft een looptijd van een jaar, maar kan telkens

verlengd worden. De kosten voor huisvesting bleven in 2015 circa gelijk ten opzichte van 2014 (€ 13.523).

Dier&Recht

In 2015 werd er wederom intensief samengewerkt met de Stichting Dier&Recht. Varkens in Nood heeft veel baat bij de samenwerking en neemt in ruil daarvoor de lopende kosten van Dier&Recht voor haar rekening. In 2012 is besloten dat beide stichtingen zich meer zullen profileren onder één vlag, namelijk Varkens in Nood / Dier&Recht. Beide stichtingen blijven formeel wel gescheiden. De samenwerking kreeg in 2013 o.a. gestalte door aan elkaar gekoppelde websites. Ook bereidden Dier&Recht/Varkens in Nood gezamenlijk rechtszaken voor op het gebied van het couperen van varkensstaarten en doorgefokte varkens.

Samenvatting cijfers 2015

In 2015 werd 89% van de totale lasten besteed aan de doelstellingen, 6% aan fondsenwerving en 5% aan beheer en administratie. Het aandeel baten uit eigen fondsenwerving dat besteed is aan de eigen fondsenwerving is 7%. Het jaar 2015 werd afgesloten met een verlies van € 24.346. Voor meer ratio's, zie onder andere pagina 32.

Toelichting begroting 2016

Varkens in Nood wil in 2016 de in 2015 ingeslagen weg voortzetten, met veel campagnes, voorlichting en contacten met de achterban. Die achterban mag via sociale media verder groeien. Er liggen tal van campagnes klaar, doch de kleine bezetting is in deze de bottleneck.

De inkomsten uit machtigingen en periodieke giften zullen in 2016 waarschijnlijk verder stijgen, vanwege het feit dat notariële akten bij lijfrenten niet meer nodig zijn. Donateurs stappen daarom eenvoudiger over op periodieke giften.

In 2015 ontving Varkens in Nood een erfenis van € 26.750. Voor 2016 zijn er inkomsten uit legaten ter waarde van € 25.000 begroot. De inkomsten uit legaten zullen naar verwachting de komende jaren substantieel stijgen, maar erg onzeker zijn.

In voorgaande jaren is er sprake geweest van een overheidssubsidie via SMOM en van baten uit acties derden in verband met de overdracht van het SuperWijzer project aan Greenpeace. Voor 2016 verwachten wij geen overheidssubsidies of baten uit acties met derden.

Dierenbeschermingsactiviteiten

Samenwerking met Dier&Recht

De Stichting Dier&Recht (D&R) bestaat sinds de jaren dertig van de vorige eeuw en heeft onder andere de leerstoel Dier&Recht aan de Universiteit Utrecht ingesteld. In 2006 besloten beide besturen op specifieke dossiers, zoals slacht, inspecties en rechtszaken, met elkaar samen te werken. Dat was succesvol en besloten is deze samenwerking te verdiepen en de activiteiten vanuit één werkorganisatie te ondernemen.

De stichtingen hebben eenzelfde werkwijze: op basis van een gedegen inhoud wordt campagne gevoerd. Ze maken beide gebruik van het recht, inspecties, media-aandacht en creatieve oplossingen. Ook staan ze bij politiek, media en publiek bekend als betrouwbaar. Door de acties van Dier&Recht bestrijken de inspanningen van Varkens in Nood een breder terrein dan alleen de varkens in nood. Dit heeft o.a. bij de slacht van kippen en bij campagnes inzake erfelijke aandoeningen bij huisdieren geleid tot een grote vooruitgang.

Inzet van het recht

Dierenwelzijn als rechtsgebied is een niche waarbinnen eigenlijk alleen Varkens in Nood / Dier&Recht actief zijn. Toch biedt het recht vele mogelijkheden om misstanden met dieren aan te pakken. Daarvoor is veel expertise (en geduld en geld) nodig, maar de resultaten zijn soms boven verwachting. Dat bleek in 2011 bij de gezamenlijke strijd van Varken in Nood en Dier&Recht om het castreren van biggen te verbieden. Dit is in Nederland en inmiddels ook daarbuiten een doorslaand succes: nu al blijven 20 miljoen biggen per jaar de pijnlijke ingreep bespaard en dit worden er steeds meer.

Voor de activiteiten van Stichting Dier&Recht, die in 2015 ook zijn toegenomen, zie de jaarverslagen van Dier&Recht.

Goedkoop varkensvlees

Het consumentenprogramma Radar van 16 februari 2015 besteedde uitgebreid aandacht aan het feit dat varkensvlees veel te goedkoop is. Directeur Hans Baaij was te gast. Varkensvlees is sinds de jaren zestig 2,5 maal goedkoper geworden en kip zelfs 7 maal. Het doorgeslagen marktdenken en de verregaande industrialisering zijn de oorzaak. De dieren en de boeren betalen de prijs.



Directeur Hans Baaij in consumentenprogramma Radar

Campagne Einde aan de kraamkooi

Groepshuisvesting voor zeugen (moedervarkens) is gelukkig in heel Europa sinds 2013 wettelijk voorgeschreven. Helaas is het de varkensboer nog wel toegestaan om zeugen één week voor de bevalling tot het moment dat de biggetjes worden weggehaald (spenen) in een kraamkooi vast te zetten. In de praktijk betekent dit dat de zeug, die 2,3 keer per jaar biggen werpt, 80 dagen per jaar opgesloten zit.



Een moedervarken kan door de kraamkooi niet voor haar biggen zorgen. Dit veroorzaakt ernstige stress en kan zelfs een hartaanval tot gevolg hebben.

Varkens in Nood publiceerde eind maart het rapport *Einde aan de kraamkooi – Een onderzoek naar het welzijn van zeugen in kraamkooien en alternatieve huisvestingsystemen*. Uit ons rapport bleek dat er een goed alternatief bestaat voor de zeer dieronvriendelijke kraamkooi, namelijk de Pro Dromi- kraamstal.

De subsidie voor Pro Dromi is echter stopgezet, waardoor een belangrijke welzijnsverbetering voor de zeugen verloren dreigt te gaan.

Reden genoeg om een nieuwe campagne te beginnen. Onze eis: binnen 10 jaar een volledig verbod op de kraamkooi. Dankzij onze inspanningen werden er Kamervragen gesteld door SP en D66. Ook adviseerde staatssecretaris Dijkema samen met haar Duitse, Deense en Zweedse collega's de Europese Commissie om de EU-richtlijn over varkenswelzijn aan te passen. Daarin worden ook de ontwikkelingen op het gebied van de kraamstal genoemd. Ons doel is nog niet bereikt, deze campagne duurt dan ook voort in 2016.



De Pro Dromi-kraamstal, hier in EenVandaag, is een grote welzijnsverbetering in vergelijking met de reguliere kraamkooi. Biologisch blijft het beste voor het welzijn van de zeug.

Rapport 120 misstanden in de Nederlandse varkenshouderij

In oktober 2015 kwam Varkens in Nood naar buiten met het rapport '120 misstanden in de Nederlandse varkenshouderij anno 2015'. Dit rapport, dat breed werd opgepakt in de media, beschrijft de misstanden in de gangbare varkenshouderij. Het gaat bijvoorbeeld om zieke varkens die niet worden verzorgd, zeugen met doorligplekken, longontstekingen door de slechte luchtkwaliteit en varkens die psychisch gestoord worden door de prikkelarme leefomstandigheden. Het aantal varkens dat dit onrecht wordt aangedaan is amper te bevatten: ieder jaar 25 miljoen.



De varkenstransporten kennen vele misstanden, zoals bijvoorbeeld wagenziekte, oververhitting en gebrek aan water.

Buiten de misstanden in de varkenshouderij op het gebied van dierenwelzijn zijn er ook nadelige gevolgen voor het klimaat, verlies van natuur en milieu door de teelt van veevoer en de nadelige gevolgen voor de volksgezondheid door resistente bacteriën en vervuilde mest. Dit alles levert ook nog eens vrijwel niets op; een groot deel van de varkensboeren staat anno 2015 op het punt om failliet te gaan.

Campagne voor accijns op vlees

Het misstandenrapport was aanleiding voor een nieuwe campagne om de zieke en noodlijdende varkenssector radicaal te saneren. We startten een petitie voor het invoeren van een accijns op vlees en haalden daarmee het record aantal van ruim 67.000 handtekeningen op die in 2016 werden overhandigd aan staatssecretaris Van Dam.

Met de opbrengst van de vleestax kan een diervriendelijke veehouderij en de ontwikkeling van

vleesvervangers gefinancierd worden. Een accijns op vlees levert de schatkist niet alleen geld op maar bevordert volksgezondheid, natuur en milieu, gaat klimaatverandering tegen en verlaagt de consumptie van vlees. Zie ook het [opiniestuk van Jan Terlouw en Hans Baaij](#) in Trouw en het [artikel van Hans Baaij](#) in FtM.

Follow the Money

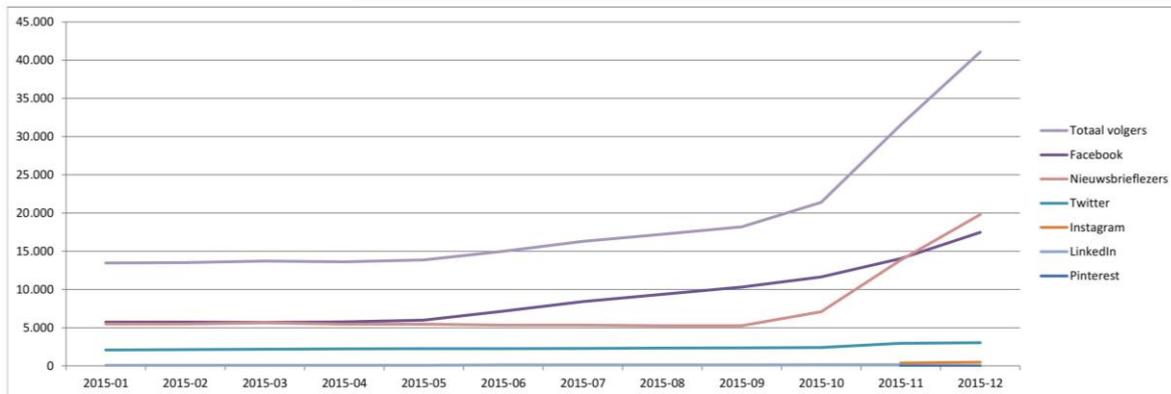
Via internet slagen wij er steeds beter in nieuwe groepen mensen te bereiken, zoals de financiële sector met artikelen van directeur Hans Baaij op het journalistieke platform Follow the Money. Ook in 2015 heeft hij weer meerdere artikelen geschreven voor deze website. Zijn artikel over Silicon Valley, dat miljoenen investeert in vervangers van vlees, zuivel en eieren, werd meer dan 50.000 keer gelezen. Ook de artikelen '30 miljoen varkens per jaar en bijna geen varkensboeren' en 'Hervorm de varkenssector, nú is het moment' hadden een groot bereik. Veel columns werden verder op internet verspreid op websites als Joop en PiepVandaag.

Voorlichting via Sociale Media

Varkens in Nood is op het gebied van social media nooit erg actief geweest. In 2015 is dit veranderd. Er is flink ingezet op social media als Facebook en de websites zijn vernieuwd en daarmee gebruiksvriendelijker gemaakt, ook voor mobiel. Dit heeft tot gevolg gehad dat we veel meer mensen online hebben bereikt en onze achterban via verschillende online kanalen steviger aan ons hebben weten te binden. Steeds meer mensen volgen ons op meerdere manieren. Ze staan bijvoorbeeld ingeschreven voor de nieuwsbrief, maar volgen ook onze berichten op Facebook. Op deze manier wordt een hechte achterban gecreëerd die steeds bewustere keuzes maakt op basis van onze voorlichting en ook steeds vaker bereid is te doneren.

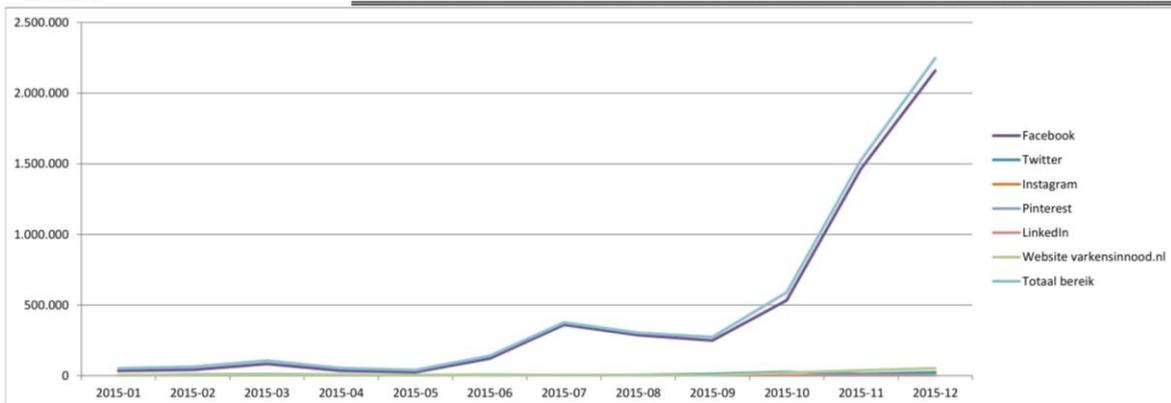
Het aantal volgers op Facebook steeg van 5.735 begin 2015 naar 17.465 eind 2015 en het aantal nieuwsbrieflezers vervijfvoudigde zelfs. Ook het aantal volgers op Twitter, LinkedIn en Youtube stegen. Zie de grafiek hieronder. Verder zijn er nieuwe kanalen aangeboord door een Instagram en Pinterest account op te zetten. Het Instagram account heeft potentie en groeit gestaag. Pinterest lijkt een minder geschikt kanaal voor Varkens in Nood. Dit komt voornamelijk door het visuele en feel good karakter. Mensen komen er vooral om inspiratie op te doen, het medium is minder geschikt voor het aan de kaak stellen van misstanden. Er is daarom ook besloten voorlopig niet verder in te zetten op Pinterest.

	2015-01	2015-02	2015-03	2015-04	2015-05	2015-06	2015-07	2015-08	2015-09	2015-10	2015-11	2015-12
Aantal volgers einde maand												
Facebook	5.735	5.740	5.689	5.754	5.981	7.174	8.419	9.365	10.316	11.635	14.049	17.465
Nieuwsbrieflezers	5.476	5.476	5.645	5.455	5.454	5.347	5.347	5.264	5.264	7.091	13.855	19.798
Twitter	2.092	2.131	2.194	2.229	2.250	2.269	2.284	2.332	2.358	2.412	2.969	3.027
Instagram											378	476
LinkedIn	78	78	79	79	79	81	127	129	132	141	148	148
Youtube	100	103	106	112	116	116	123	128	129	132	135	138
Pinterest											3	4
Totaal volgers	13.481	13.528	13.713	13.629	13.880	14.987	16.300	17.218	18.199	21.411	31.537	41.056



Behalve het aantal volgers en abonnees, steeg ook het bereik dat we hadden. Hierdoor hebben we steeds meer mensen kunnen voorlichten over en bewust kunnen maken van de misstanden in de vee-industrie. Het aantal websitebezoeken steeg van ongeveer 4000 per maand naar zo'n 35.000 per maand. Het bereik van onze berichten via Facebook steeg van zo'n 33.000 mensen per maand naar meer dan 2 miljoen. Ook het bereik via Twitter en LinkedIn steeg. Het bereik via Youtube bleef ongeveer gelijk.

	2015-01	2015-02	2015-03	2015-04	2015-05	2015-06	2015-07	2015-08	2015-09	2015-10	2015-11	2015-12
Bereik per maand												
Facebook	33.860	41.807	83.386	34.283	25.240	121.424	360.665	286.827	248.810	534.503	1.464.076	2.158.816
Website varkensinnood.nl	4.273	4.346	4.215	4.495	3.003	3.534	3.882	2.798	3.552	21.500	36.988	51.516
Twitter	3.794	7.736	8.628	6.532	3.239	5.969	2.870	4.381	11.300	25.900	12.100	23.200
LinkedIn	0	0	0	0	0	0	0	379	489	418	2.280	3.379
Instagram												
Youtube	10.725	9.038	9.659	8.468	9.127	9.932	9.741	8.804	9.487	8.108	10.224	9.963
Pinterest												
Totaal bereik	52.652	62.927	105.888	53.778	40.609	140.859	377.158	303.189	273.638	590.429	1.525.668	2.246.874



Het vergrote bereik is onder andere te danken aan het flink uitbreiden van het aantal berichten.

De plezierjachtcampagne van Dier&Recht is de eerste campagne geweest waar zeer actief mee geëxperimenteerd werd. Dit had direct resultaat: De petitie tegen de plezierjacht werd op de website meer dan 20.000 keer ondertekend, waarbij driekwart van de ondertekenaars afkomstig was van Facebook. Daarnaast steeg het aantal nieuwsbriefinschrijvingen en werd er veel gedoneerd. Tijdens de Plezierjachtcampagne leerden we veel over hoe Facebookadvertenties het meest effectief kunnen worden ingezet.

Deze kennis is daarna toegepast bij de Misstandencampagne, waarbij we eenzelfde strategie volgden. De resultaten mochten er zijn: meer dan 67.000 handtekeningen voor onze petitie voor verandering in de varkenshouderij, een enorme stijging in het aantal nieuwsbriefabonnees en veel nieuwe donateurs.

NB Een aantal weken na de overhandiging van de petitie in februari 2016 bleek de PvdA fractie overtuigd van de vleestaks. Ze schreven in een brief aan het kabinet meer sturing te willen van de overheid om de vleesconsumptie te verminderen en de vleestaks daarvoor een goede optie te vinden.

Fototentoonstelling Het Vergeten Dier

In 2015 werd onze buiten-fototentoonstelling Het Vergeten Dier opgeknapt en werden de frames op verschillende punten verbeterd. De betonnen voeten zijn voorzien van een houten rand. Dit om lelijke beschadigingen uit het zicht te houden en om nieuwe beschadigingen te voorkomen. De fotopanelen zelf werden in de jaren voor 2015 in de aluminium frames bevestigd met klittenband. Dit heeft veel problemen gegeven omdat het klittenband niet goed bleef zitten op de ondergrond. Regelmatig zijn er daardoor foto's naar beneden gevallen, in de aluminium frames. Om dit te voorkomen zijn we overgestapt op bevestiging van de fotopanelen in kleine stukjes U-profiel. Twee stukjes aan de bovenzijde en twee stukjes aan de onderzijde van de fotopanelen. De fotopanelen worden hier nu tussenin geklemd en kunnen daar niet uit vallen. De stukje U-profiel zijn gemonteerd op twee verticale geleiders, waar ze op verschillende hoogtes vastgezet kunnen worden. Hierdoor hebben we de mogelijkheid om te werken met fotopanelen van verschillende afmetingen, mocht daar in de toekomst de wens voor zijn.

Ook in 2015 toerden we weer met onze fototentoonstelling door het land. Twintig indrukwekkende foto's vertellen het verhaal van de dieren in de Nederlandse vee-industrie. We merkten dat het moeilijker werd om vergunningen te krijgen bij de betreffende gemeentes, vaak door nieuw beleid ten opzichte van dit soort buitenexposities. Hierdoor konden plannen voor onze expo in Den Bosch en Den Haag niet doorgaan. Desalniettemin stond Het Vergeten Dier in 2015 in Brugge, Breda en in het televisieprogramma Utopia van SBS6, waarmee weer een geheel nieuw publiek werd bereikt.

Van 22 mei tot en met 1 juni stond de foto-expo in Brugge, België, met dank aan de Vlaamse organisaties van het platform Boerderijen, Geen Veefabrieken en GAIA. Hiermee werd ook het Belgische publiek bewust gemaakt van hoe de dieren in de vee-industrie leven. De expo kreeg aardig wat aandacht van de Belgische media.

Van 28 september t/m 9 oktober, rondomierendag, was Het Vergeten Dier te zien op het Chasséveld in Breda. Voor de gelegenheid werkte Varkens in Nood samen met duurzaamheidsorganisatie Switch, die 2 oktober had omgedoopt tot Eet geen Dier 'n Dag. Switch deelde zeewierhapjes uit bij onze foto-expositie als duurzaam alternatief voor vlees.

Met onze aanwezigheid in tv-programma Utopia bereikten we een geheel nieuwe doelgroep. Utopia heeft rond de 750.000 kijkers en lijkt qua concept op Big Brother. Onze foto-expo 'Het Vergeten Dier' was daar in oktober een week lang te zien en Hans Baaij gaf een "Utopia Academy" lezing over de vee-industrie. Dankzij inwonster Armanda, een medestander van ons, is vegetarisme een trending topic geworden op internet. Van de 15 bewoners van Utopia zijn 5 bewoners naast Armanda gestopt met vlees eten. De meeste bewoners werden voor het eerst geconfronteerd met beelden uit de vee-industrie.



Utopia-inwonster Armanda bij onze foto-expo 'Het Vergeten Dier'

Samenwerking met 't Swieneparredies



't Swieneparredies is opgericht door de helaas te vroeg gestorven Violette Sanders (foto links) en gevestigd in een schitterend, historische Oldambster boerderij in Nieuw Scheemda. Het Parredies is een opvangcentrum voor verwaarloosde en dakloze varkens. Er wordt voorlichting gegeven over varkens en de schrijnende omstandigheden in de vee-industrie, er is een klein museum met interessante varkensweetjes en er zijn bijzondere varkensrassen. Dit alles wordt bestuurd door Milan Sanders, de zoon van Violette. Sinds april 2013 adviseert onze directeur Hans Baaij 't Swieneparredies op juridisch en financieel gebied. Sinds 2014 steunt Varkens in Nood ook financieel. Dit is dringend nodig om de boerderij overeind te houden en de dieren te kunnen blijven verzorgen. Donateurs die Varkens in Nood steunen, steunen dus ook 't Swieneparredies!



Met 't Swieneparredies bestaat de afspraak dat de grote fotoborden van de eerste fototentoonstelling van Varkens in Nood daar gebruikt worden om voorlichting te geven; verder liggen er folders, boeken en ander voorlichtingsmateriaal van Varkens in Nood.

Anti-castratiecampagne

In de afgelopen jaren werden in Nederland en de ons omringende landen veel minder biggen gecastreerd. Tussen 2010 en 2015 zijn dankzij acties van Varkens in Nood tegen de 100 miljoen varkens de castratie ontsprongen. Sinds enige tijd voert de Nederlandse industriële varkenssector zelf actie om de rest van de EU ook te laten stoppen.



Varkens met ballen, zo hoort het!

Rechtszaak supermarkten

In onze mailingen aan onze donateurs berichtten wij dat steeds meer supermarkten kiloknallers af zullen schaffen en het gangbare vlees vervangen door vlees met het Beter Leven Keurmerk 1-ster. Dat zijn kleine, maar bemoedigende stappen voorwaarts. Vanaf 1 januari 2016 hebben de supermarkten beloofd de overstap naar het Beter Leven Keurmerk voor vers varkensvlees gemaakt te hebben. Mochten de supermarkten zich niet aan deze beloften houden, dan gaan wij stappen ondernemen.

NB Inmiddels is gebleken dat begin 2016 nog lang niet al het verse varkensvlees in de supermarkten het Beter Leven Keurmerk één ster draagt. Vooral Jumbo en Dirk doen toezeggingen die ze keer op keer niet nakomen. De overstap naar één ster is makkelijk haalbaar en bovendien noodzakelijk, omdat gangbaar varkensvlees op tal van punten in strijd met de wet geproduceerd wordt. Varkens in Nood wil in 2016 in samenwerking met zusterorganisatie Dier&Recht een rechtszaak beginnen tegen Dirk en Jumbo. Doel is de supermarkten te verplichten per direct over te stappen op minimaal 1 Beter Leven ster voor al het varkensvlees. De eerste juridische stappen hiervoor zijn al gezet.

Varkens krijgen een beter leven

Het Beter Leven Keurmerk biedt varkens 20% meer ruimte dan gangbare (gewone) varkens, er is beter afleidingsmateriaal zodat de dieren zich minder vervelen en er wordt meer gecontroleerd zodat het aantal wetsovertredingen minder wordt. Desalniettemin blijven er van de 120 misstanden (zie ons rapport aldaar) nog zeker 70 over. Het Beter Leven Keurmerk heeft de eisen die het keurmerk Varken van Morgen stelt op het gebied van milieu en veevoer overgenomen, dus er is sprake van uniformiteit, hetgeen in de praktijk waarschijnlijk gaat betekenen dat het Varken van Morgen verdwijnt en dat het Beter Leven Keurmerk met één Ster, ook blijkens allerlei publicaties, in 2016 de norm zal worden voor de meeste supermarkten als het gaat om varkensvlees met iets meer dierenwelzijn.

Boek over productiedieren door Bibi Dumon Tak

Varkens in Nood / Dier&Recht en schrijfster Bibi Dumon Tak hebben in 2015 gewerkt aan een boek over onze "productiedieren". De meeste mensen weten weinig meer over onze varkens, koeien en kippen dan dat ze lekker smaken. Dit terwijl het zeer intelligente wezens zijn, vaak zelfs slimmer dan onze alom aanbeden huisdieren. Het boek komt vol te staan met interessante verhalen, anekdotes en wetenschappelijke feiten. Met het boek, dat in 2016 uit zal komen, willen we laten zien dat dieren geen machines of producten zijn, maar sympathieke en

intelligente wezens met gevoel, net als u en ik.

Bibi heeft met haar jeugdboeken viermaal de Zilveren Griffel



Bibi Dumon Tak

en eenmaal de Gouden Griffel gewonnen. Ze schreef het kinderboekenweekgeschenk, werkt één dag per week op de Dierenambulance en is een fervent dierenliefhebster.

Het boek zal uitkomen bij Singel uitgeverijen, onder andere de uitgever van Arnon Grünberg, Guus Kuijer en Joke van Leeuwen. Helaas is er vertraging opgetreden door familieomstandigheden.

Slechte luchtkwaliteit stallen

De Nederlandse varkensbedrijven hebben wettelijk verplicht allemaal een luchtwasser om de smerige en met ammoniak vervuilde lucht van mest en urine, te zuiveren. Voordat het de omgeving in gaat wel te verstaan, niet in de stallen. De varkens staan permanent in deze smerige lucht en hebben massaal longontstekingen en pleuritis. In 2015 werd een vordering bij de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit ingediend om handhavend op te treden in het geval de stallucht zo vervuild is dat dit de gezondheid van varkens aantast (dit geldt voor zeker 50% van de stallen).



Varken met ontstoken ogen, veroorzaakt door een slecht stalklimaat.

Plofvarkens

Vorig jaar was Dier&Recht in Hart van Nederland (SBS6) en Radar te zien in de strijd tegen doorgefokte dieren, in dit geval rashonden. Al sinds 1981 staat er een mooie intentie in de wet: *de intrinsieke waarde van dieren moet beschermd worden, dieren zijn wezens met gevoel. De gezondheid van dieren mag niet aangetast worden.* Klinkt goed, maar wie houdt zich eraan?

De intrinsieke waarde van bijvoorbeeld de Franse bulldog is ernstig aangetast doordat de hond geen snuit en geen staart heeft, door een te nauwe luchtpijp geen adem kan krijgen en via de keizersnede moet bevallen.

Ook de intrinsieke waarde van het hedendaagse varken is ernstig aangetast. Het productievarken heeft vergeleken met zijn natuurlijke voorouder extra tepels en ribben, weegt 230 i.p.v. 50 kilo, heeft een topsnelheid van 17 km i.p.v. 65 km en krijgt 30 biggen per jaar i.p.v. 5 .
 Hoog tijd dus om de intrinsieke waarde van dieren inhoud te geven!



En voorts...

- Talloze wetenschappers achten het bewezen dat als de consumptie van vlees en vis zich volgens de huidige trend blijft ontwikkelen, er in 2050 geen vis meer in de zeeën zwemt en er, voornamelijk door de uitbreiding van landbouw, vrijwel geen natuur meer over is op het land. Volgens een rapport van het Centraal Planbureau moeten we de vleesconsumptie in landen als Nederland met twee derde verminderen om dit rampscenario te voorkomen. Vandaar dat wij participeerden in het project 'The Future of Meat' van Madelaine en Anna Berlis. Hun video-installatie was te zien in Coburg (Duitsland), Hilversum en Utrecht. Zie ook: www.thefutureofmeat.com.
- Gaf onze directeur Hans Baaij een lezing voor het Humanistisch Verbond in Leeuwarden over fundamentele rechten van (productie)dieren.
- dienden wij een dringend verzoek in bij de NVWA om de wet te handhaven op de aanwezigheid van nest- en afleidingsmateriaal bij varkensboeren. Uit onderzoek blijkt dat een simpele jutezak als nestmateriaal al een grote welzijnsverbetering voor de zeug en biggen betekent.
- Na jarenlang lobbyen leken de supermarkten eindelijk zo ver te zijn om eendrachtig het dierenwelzijn van kip (iets) te verhogen. Helaas wil de ACM (Autoriteit Consument en Markt) het de supermarkten vooralsnog niet toestaan gezamenlijk afspraken te maken voor een minimumniveau aan dierenwelzijn. De consument zou dan immers minder keuzevrijheid hebben en geen plofkip of plofvarkens meer kunnen kopen. Wij hebben de ACM gewezen op het feit dat in de vee-industrie zeker 14 wetsartikelen ten nadele van de

dieren worden overtreden en dat vlees uit de vee-industrie in feite illegaal geproduceerd is. Dit gegeven hoort te prevaleren boven de keuzevrijheid van de consument.

Comité van aanbeveling

In 2015 bestond het comité van aanbeveling uit de volgende personen:

Anouk, J.M. Coetzee, , Adriaan van Dis, Inez van Dullemen, Redmond O'Hanlon, Arthur Japin, Kees van Kooten, Charlotte Mutsaers, Francine Oomen, Wim T. Schippers, Peter van Straaten en Lousje Voskuil.

Zij scharen zich achter de doelstellingen en de werkwijze van Varkens in Nood en willen dan ook hun naam graag aan onze activiteiten verbinden.

Conclusie

Het jaar 2015 was een succesvol jaar met vele activiteiten, zoals ons misstandenrapport en campagne voor accijns op vlees, campagne tegen de kraamkooi voor moedervarkens, de vergrote inzet op social media en reizende fototentoonstelling. Gerekend naar omvang en financiële middelen behoort Varkens in Nood tot de meest succesvolle campagneorganisaties van Nederland.

Namens het bestuur van Varkens in Nood,



Mr. Hans Baaij

Amsterdam, 03-03-2016

Jaarrekening 2015

Overzicht grondslagen jaarrekening

Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve bedraagt het eindsaldo plus het overschot over 2014 van € 666.416.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de Stichting; door het bestuur kunnen 'bestemmingsreserves' worden aangehouden ter aanwending van een specifiek doel. Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven wordt dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderinggrondslagen.

Liquide middelen

Alle liquide middelen zijn direct opeisbaar. Het betalingsverkeer wordt grotendeels geregeld via de Triodos betaalrekening.

Beleggingsbeleid

De tijdelijk overtollige liquide middelen worden risicoloos belegd bij betrouwbare banken. Dat betekent in de praktijk spaartegoeden met een goede rente of bij een langere horizon in obligaties die aangehouden worden tot het einde van de looptijd.

Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten. De inkomsten van de donateursmailingen van december vielen voor een deel in december 2014 en voor een deel in 2015. Hierbij wordt de datum van ontvangst aangehouden. Dit is gelijk aan de gehanteerde methode vanaf 2005. Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen. Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Lasten verdeling

In 2015 waren er 6 medewerkers met een totaal van 4,2 fte. Deze fte's zijn procentueel verdeeld over de verschillende lasten. Onder aankopen en uitbesteed werk worden alle aanschaffingen en uitbestedingen verstaan direct gericht op voorlichting en campagne werkzaamheden. 60% van de publiciteit en communicatie wordt toegerekend aan voorlichting, omdat de mailingen een sterk informeel karakter hebben.

Balans

(grondslagen jaarrekening: Algemene grondslagen van waardering, Materiële vaste activa, Continuïteitsreserve, Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva en Reserves en fondsen)

ACTIVA

	31-12-2015	31-12-2014
Vaste activa		
<i>Materiële vaste activa</i>	-	-
Vlottende activa		
<i>Voorraden</i>	-	-
<i>Vorderingen/overlopende activa</i>	4.322	22.571
<i>Liquide middelen</i>	667.610	656.199
	<u>671.932</u>	<u>678.770</u>
Totaal	671.932	678.770

PASSIVA

	31-12-2015	31-12-2014
Reserves en fondsen		
<i>Continuïteitsreserve</i>	642.070	666.416
<i>Bestemmingsfonds</i>	-	-
<i>Kortlopende schulden</i>	<u>29.862</u>	<u>12.354</u>
Totaal	671.932	678.770

Staat van baten & lasten

BATEN

	Begroting 2016	Werkelijk 2015	Begroting 2015	Werkelijk 2014
Baten uit eigen fondsenwerving	435.665	325.535	320.000	363.563
Subsidies overheden	-	-	-	-
Baten uit acties derden	-	-	-	-
Overige baten	5.000	2.400	5.000	8.460
Totaal baten	440.665	327.936	325.000	372.023

LASTEN

Doelstellingen				
<i>Voorlichting</i>	111.334	76.430	52.995	51.927
<i>Campagnes</i>	354.561	237.850	277.680	238.531
	465.895	314.280	330.675	290.458
Wervingskosten				
<i>Kosten eigen fondsenwerving</i>	44.580	22.298	15.801	14.610
<i>Kosten verkrijging subsidies overheden</i>	-	-	-	-
	44.580	22.298	15.801	14.610
Beheer en administratie				
<i>Kosten beheer en administratie</i>	17.926	15.703	16.524	17.055
Totaal lasten	528.400	352.282	363.000	322.123
Resultaat	87.735-	24.346-	38.000-	49.900
Toevoeging/onttrekking aan:				
<i>Continuïteitsreserve</i>	87.735-	24.346-	38.000-	49.900
<i>Bestemmingsfonds</i>				

Toelichting op de balans

(grondslagen jaarrekening: Liquide middelen en beleggingsbeleid)

ACTIVA

	31-12-2015	31-12-2014
Materiële vaste activa	-	-
Vlottende activa		
<i>Voorraad</i>	-	-
<i>Vorderingen/overlopende activa</i>		
Debiteuren	-	-
Rekeningcouranten	-	12.120
Vooruitbetaalde huur en borg huisvesting	-	3.381
Borgen overig	1.067	1.067
Te ontvangen rente	3.256	5.090
Overige te ontvangen bedragen	-	913
	4.322	22.571
Liquide middelen		
<i>Kas</i>	59	64
<i>Triodos betaalrekening 1</i>	39.221	27.980
<i>Triodos betaalrekening 2</i>	802	9.588
<i>Spaarrekening 1</i>	278.421	283.749
<i>Spaarrekening 2</i>	186.701	81.364
<i>Spaarrekening 3</i>	-	83.178
<i>Spaarrekening 4</i>	158.402	156.999
<i>ING 7775388</i>	4.005	13.358
<i>ASN (kantine kosten)</i>	-	-
	667.610	656.199
Totaal activa	671.932	678.770

Toelichting op de balans (vervolg)

PASSIVA

	31-12-2015	31-12-2014
Continuïteitsreserve		
Beginsaldo	666.416	616.466
Resultaatverdeling	24.346-	49.950
Eindsaldo continuïteitsreserve	642.070	666.416
Kortlopende schulden		
<i>Loonbelastingen en premies sociale lasten</i>	-	-
<i>Crediteuren</i>	12.227	5.661
<i>Netto lonen</i>	-	528
<i>Vakantiegeld</i>	5.544	4.374
<i>Te betalen BTW</i>	-	161
<i>Overige nog te betalen bedragen</i>	11.686	500
<i>Reservering accountantskosten</i>	405	1.131
	29.862	12.354
Totaal passiva	671.932	678.770

Toelichting op de baten

(grondslagen jaarrekening: Baten)

BATEN

	Begroting 2016	Werkelijk 2015	Begroting 2015	Werkelijk 2014
Baten uit eigen fondsenwerving				
<i>Donateursmailingen</i>	145.600	162.424	175.000	178.873
<i>Huis-aan-huismailing</i>	-	-	-	-
<i>Legaten, erfenissen en lijfrenten</i>	67.603	40.553	30.000	64.740
<i>Machtigingen</i>	212.462	115.246	100.000	103.217
<i>Overige donaties</i>	10.000	7.312	15.000	16.629
<i>Overige baten uit eigen fondsenwerving</i>	-	-	-	104
	435.665	325.535	320.000	363.563
Subsidies overheden	-	-	-	-
Baten uit acties derden	-	-	-	-
Overige baten				
<i>Rente-inkomsten</i>	5.000	2.400	4.000	5.414
<i>Overige inkomsten</i>	-	-	1.000	3.047
	5.000	2.400	5.000	8.460
Totaal baten	440.665	327.936	325.000	372.023

Toelichting op de lasten

(1/3)

LASTEN

	Begroting 2016	Werkelijk 2015	Begroting 2015	Werkelijk 2014
Personeelskosten				
Bruto salarissen en vakantiegeld	166.552	109.173	150.000	153.787
Pensioen	3.600	3.250	5.000	6.440
Premies werknemersverzekeringen	38.598	19.083	28.000	28.769
Reiskosten	5.000	4.961	3.500	3.349
Werving personeel	5.000	2.076	3.000	3.579
Overige personeelskosten en vergoedingen	3.500	3.745	5.000	6.705
	222.250	142.287	194.500	202.629
Huisvestingskosten				
Huur	16.000	13.523	14.000	13.404
Overige huisvestingskosten	-	-	1.000	628
	16.000	13.523	15.000	14.033

Toelichting op de lasten vervolg

(2/3)

	Begroting 2016	Werkelijk 2015	Begroting 2015	Werkelijk 2014
Kantoor- en algemene kosten				
Computer- en internetkosten	12.500	12.452	8.000	7.653
Porto- en telefoonkosten	3.000	3.079	2.000	2.165
Kantoorbehoeften en drukwerk	1.000	1.019	1.500	1.349
Administratie en accountant	8.000	8.060	1.500	1.983
Bankkosten	3.000	2.737	2.500	2.349
Overige kosten	500	561	2.500	2.654
	28.000	27.908	18.000	18.153
Afschrijvingen	-	-	-	-
Publiciteit en communicatie				
Donateursmailing	27.500	23.093	16.000	18.200
Donateursbeheer	7.000	9.172	6.000	5.258
Werving en mailingen algemeen	15.000	4.649	5.000	163
Huis-aan-huismailing	-	-	-	-
	49.500	36.914	27.000	23.621

Toelichting op de lasten vervolg

(3/3) (grondslagen jaarrekening: 3.1.1f)

	Begroting 2016	Werkelijk 2015	Begroting 2015	Werkelijk 2014
Voorlichting	50.000	30.671	8.000	8.034
Campagnes				
Misstanden bij varkens in NL	75.000	41.646	6.000	6.506
Fototentoonstelling	15.000	18.892	12.000	9.532
Boek Bibi Dumon Tak	5.000	5.000		
Juridische procedures en onderzoek	20.000	5.030	15.000	1.101
Sponsoring en contributie	10.000	12.350	39.000	25.000
Kosten stagiaires en vrijwilligers	10.000	508	2.500	2.033
Campagnes algemeen	27.650	17.555	26.000	11.481
<i>SuperWijzer</i>	-	-	-	-
<i>Dierenbal</i>	-	-	-	-
	162.650	100.980	100.500	55.654
Totaal lasten	528.400	352.282	363.000	322.123
Resultaat	87.735-	24.346-	38.000-	49.900

Algemene lastenverdeling

(grondslagen jaarrekening: Lasten verdeling)

	Voorlichting		Campagnes		Fondsenwerving		Subsidies overheden		Beheer en administratie		totaal	
Verwervingen en uitbesteed werk	30.671	23%	100.980	77%							131.651	100%
Publiciteit en communicatie	22.148	60%			14.766	40%					36.914	100%
Personeelskosten	18.287	13%	106.004	75%	5.834	4%	-	0%	12.162	9%	142.287	100%
Huisvestingskosten	1.738	13%	10.074	75%	554	4%	-	0%	1.156	9%	13.523	100%
Kantoor- en algemene kosten	3.587	13%	20.791	75%	1.144	4%	-	0%	2.385	9%	27.908	100%
Afschrijvingen	-	13%	-	75%	-	4%	-	0%	-	9%	-	100%
		+		+		+		+		=		
Totaal algemene lasten	76.430		237.850		22.298		-		15.703		352.282	

Overzicht ratio's van bestedingen t.o.v. baten en lasten

	2015	2014	2013	2012	2011
Besteed aan doelstelling / totaal baten	96%	78%	61%	90%	107%
Besteed aan doelstelling / totaal lasten	89%	90%	83%	82%	79%
Kosten eigen fondsenwerving / baten eigen fondsenwerving	7%	4%	6%	14%	16%
Beheer en administratie / totaal lasten	4%	5%	10%	6%	9%

Namens het bestuur van Varkens in Nood,



Mr. Hans Baaij

Amsterdam, 03-03-2016

Samenstellingsverklaring



Postbus 19898
1001 LC AMSTERDAM

06 45246657
callenburgh.consultancy@gmail.com

Aan: Stichting Varkens in Nood

Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2015 van Stichting Varkens in Nood te Amsterdam samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens.

De verantwoordelijkheid voor de juistheid en volledigheid van die gegevens en de hierop gebaseerde jaarrekening berust bij u. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze werkzaamheden bestonden, overeenkomstig algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot samenstellingsopdrachten, in hoofdzaak uit het verzamelen, rubriceren en samenvatten van financiële gegevens.

De aard en omvang van deze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de jaarrekening die aan een accountantsverklaring of beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving (en met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9, Burgerlijk Wetboek 2) .

Amsterdam, 1 maart 2016

C.M. Bezemer
administratieconsulent